



## 政府停车场、食堂对外开放不妨再多一些

刚刚过去的这个中秋，大凡自驾到文旅名城江苏扬州旅游观光的游客就会发现，自己可以将车就近停进扬州市政府西大院或主城区政府机关企事业单位的42处内部停车场，不再为停车而发愁。

据介绍，中秋节前夕，扬州市政府专门召开新闻发布会，宣布中秋、国庆期间，对外地游客开放市政府西大院及主城区机关企事业单位的42处内部停车场，共计2481个停车位，同时宣布国庆节期间将继续开放市政府西大院食堂，为外地游客提供淮扬特色简餐服务。

在老百姓眼中，各级政府机关及相关的企事业单位都是“机关重

地、闲人免进”的“衙门”，加之站岗的武警或把门的保安，前来办事的人员都要严格履行“登记手续”。而今，扬州市对外开放内部停车场和机关食堂，彰显了“扬州欢迎你”的姿态与格调。不论游客从何方而来，都可以自由自在地将车停进内部停车场，都可以大大方方的在机关坐下来享用“质量好又便宜”的饭菜，没有了“登记”，没有了“盘问”，没有了“验证”，无疑颠覆了人们对政府“机关重地、闲人免进”的传统认识与固有思维。

当然，向社会开放内部停车场或机关食堂，扬州市并非首创。近年来，多地政府机关

的停车场都向社会开放了一定数量的停车位，并向社会开放了机关食堂，使附近的居民、外来游客、农民工等能够和机关干部享受相同的菜价并一同就餐。不过，无论开放的先后，对外地的观光游客来说，不仅可以有效地解决自驾的“停车难”问题，而且可以实现从在景区“将就吃”到在餐厅“讲究吃”的消费升级，进而会自然而然地从内心产生“宾至如归”的感觉。从这个意义上来说，政府机关的停车场、食堂对外开放的还是应该再多一些。

不过，我们也应该看到，眼下还有许多的政府内部停车场还是“外来车辆禁止进入”，

其内部食堂也不愿对公众开放，有些即使开放也局限于节假日，而其理由表面上是“难以保持正常工作秩序”“不好控制就餐人数”“无法预先备齐菜品”等等，而实际的理由恐怕是在内部停车场充足且免费、机关干部不必为停车发愁，至于说食堂则是干部就餐享有高额的补贴……而这显然不是普通群众能够享受到的。

所以，各级政府及其组成部门创建服务型机关、打造亲民形象，与其大话套话的宣传或承诺，不如从开放“闲人莫进”的内部停车场、机关食堂开始，对普通民众尤其是外地自驾观光的车辆一同进出、

一样免费，就餐时与机关干部一同排队、一同买饭、一同就餐，彼此没有高低贵贱之分，彼此没有间隙隔阂。如此这般，无疑是打开了机关与百姓沟通的一扇大门，不仅会增强公众对政府部门的信任，而且可以增强外地游客的归属感。因此，我们有理由相信，随着开放包容、亲民友善和为民、利民、惠民理念的深入人心，各地政府及其组成部门的内部停车场、机关食堂都将会逐步向公众开放，做到能开即开、应开尽开，从而有效破解旅游接待能力与游客停车、餐饮需求之间的矛盾。

■袁文良

## 电梯维保“难招难留”并非无解

近年来，我国电梯保有量不断增长，但电梯维保工人却面临较大缺口。在从业者看来，电梯维保市场的规范化程度未能同步提升，低价竞争、待遇偏低，影响了从业群体的工作积极性和稳定性。由于电梯维保工人面临随时待命的高压工作状态，且职业发展空间受限、经常不被用户理解，再加上电梯保有量持续增长等多重因素影响，电梯维保工人“难招难留”问题正在加剧。（9月13日《工人日报》）

电梯维保“难招难

留”是一个不争的事实，待遇上不去、工作强度大、用户的理解等是导致行业留不住人的重要原因。

笔者以为，这一难题并非无解。“难招难留”其实是两个问题，一是“难招”，二是“难留”。

面对“难招”，主要的对策是电梯企业要加大与中职、高职院校的“联姻”，开展校企合作，进行订单式培养，实现“招生即招工”“入学即就业”，即让中职、高职院校开办专门的电梯维保班，为企业培养

专门的电梯维保人才。这种模式的优点在于，针对用人单位的需求，由学校与用人单位共同制定人才培养方案，签订学生就业订单，并在师资、技术、设备等方面进行合作。学生毕业后直接到用人单位就业，从根本上解决了学生在校学习的职业针对性、技术应用性以及就业岗前培训的问题。这种校企合作模式，有助于缓解毕业生就业困难，及用人单位求贤若渴的难题，实现学校、学生和用人单位的“三赢”。

面对“难留”，主要的对策是提高员工福利待遇。电梯维保是一份既需要精湛技术，又考验耐心与责任感的工作。现如今，行业内普遍存在待遇偏低问题，不少优秀人才望而却步，也影响了在职人员的工作积极性和稳定性。提高从业者的待遇，不仅是对维保工人辛勤付出的认可，更是吸引人才、留住人才、提升行业整体水平的关键。此外，电梯企业也要注意畅通人才成长通道，为员工提供足够的职业发展空间，如通过“师

带徒”“老带新”等方式，抓好入职员工的“传、帮、带”，搭建扁平化、去层级的企业架构，为年轻员工创造承担重要项目的机会，让员工可以在岗位上提升技能水平和薪资待遇。同时，企业还要持续强化对一线维保人员的人文关怀。企业把员工当家人，员工的归属感幸福感就会大大提升。

办法总比困难多，只有见招拆招，就一定能够解决电梯维保“难招难留”这两大难题。

■维扬书生

## 警方推荐烈士妻女店铺，这种“官方引流”请再多些

9月12日，陕西警方官方抖音发布了一条特别的视频，内容是为一位烈士家属抖音账号橱窗做推荐，并配文“这是一位警嫂的抖音号，如果您方便可以在她的抖音店铺买点小东西，陕西警方感谢您。”评论区网友们纷纷表示理解与支持。（9月13日潮新闻）

烈士们为保家卫国和守护人民安全付出了宝贵的生命，他们的精

神和奉献应被铭记和赞扬，但同时，他们的牺牲会给自己的家庭带来巨大的悲痛和生活的重担。保障好烈士家属的后续生活，是一个健全且负责的社会要做的。在这样的背景下，陕西警方此举显得尤为珍贵——没有停留在口头的赞美、追思以及短期的补助，而是将关怀具体化、实用化，直接触及烈士家属的实际需要，真正做到了对烈士

家属的体贴与关照，既为他们带来的一定的经济支持，也让他们感受到了来自社会的温暖和尊重。

在如今风云变幻的互联网时代，我们可以常常听到关于“网红经济”“流量为王”的言论，但陕西警方的这一行为告诉我们，流量并非只能追逐商业利益，它同样可以成为传递正能量、弘扬社会美德的有效工具。官方下场“引

流”，实际上是官方力量与社会责任有机结合的一种特殊形式，它所产生的力量是巨大的，不仅能够解决实际问题，更能够引领社会风气，促进社会和谐。

关爱烈士家属不是只在口头上的任务。它需要政府、社会、个人等多方面的共同努力与持续投入。政府部门应该充分利用自身的资源和影响力，为那些在社会中默默奉献、需要帮

助的烈士家属提供更多的支持和帮助。同时，也期待社会各界能够积极响应政府的号召，共同参与这一公益事业中来，让更多的烈士家属感受到社会的温暖和关爱。在未来的日子里，期待看到更多类似的接地气、有实效的关怀举措，让关怀之花绽放在每一个人心中。

■曾博



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

### 编委会

江单 尹万塘 张华勇  
黄浩 李增勇 龚德贤  
张邦毛 许平安 董哲

顾问 | 邓飞 方智平 李凌

名誉社长 | 李克炎  
社长、总编辑 | 江单  
常务副社长 | 陶沙  
常务副总编辑 | 尹万塘  
执行社长 | 黄浩  
副社长 | 李增勇 钱正云 龚德贤  
执行总编辑 | 张华勇  
副总编辑 | 朱文强 张存猛 周应文

### 采访中心

主任 | 董哲 (兼)

### 编辑中心

主任 | 罗阳

### 评论新闻中心

主任 | 张颖

### 经济新闻新闻中心

主任 | 龙腾

### 区域新闻中心

主任 | 潘利求

### 文旅新闻中心

主任 | 许平安 (兼)

### 群众工作中心 (内参部)

主任 | 张学江

### 国际新闻中心

主任 | 黄浩 (兼)

### 融媒体中心

主任 | 罗明荣

### 新闻影像中心

主任 | 古风

### 经营中心

副总监 | 严明川

### 品牌战略中心

主任 | 罗文

### 营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

### 副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部

主任 | 唐吉民

### 思想者电台

主编 | 郭园

### 驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 黄昭蓉

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻加州记者 | 黄浩

驻开罗记者 | 吴志刚

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

