



第三届邵阳旅游发展大会在城步开幕

本届大会突出“生态、民俗、休闲、养生”元素，精心策划了一系列活动，将有力地展示邵阳自然山水之美、历史人文之美、产业兴旺之美、民生幸福之美。



华夏早報湖南邵阳訊（首席記者陶越 通訊員 陽望春）正是一年好光景，一路山歌上南山。9月10日晚，第三届邵阳旅游发展大会开幕式暨文艺演出在城步苗族自治县举行。湖南省政协党组成员、副主席李民出席并宣布开幕。

邵阳市委书记严华，湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌致辞。商务部外贸发展局和省直有关部门负责同志，邵阳市领导仇珂静、诸葛军、蒋志刚、李长跃、易洪海、段雪梅、丰新妹、杨博理，市人大常委会党组成员周玉凡出席。邵阳市委常委、宣传部部长杨志慧主持开幕式。

严华代表邵阳市委、市政府和全市人民向各方来宾表示欢迎，向长期以来关心支持邵阳发展的各界朋友表示感谢。他从“畅游邵阳 品读人文之盛”“畅游邵阳 饱览山水之秀”“畅游邵阳 观赏民俗之奇”“畅游邵阳 尽享味蕾之美”四个方面，介绍了邵阳的文化旅游资源优势和独特魅力，并诚挚邀请国内外游客相约邵阳、畅游邵阳，相遇诗和远方。

尚斌在致辞中说，本届大会突出“生态、民俗、休闲、养生”元素，精心策划了一系列活动，将有力地展示邵阳自然山水之美、历史人文之美、产业兴旺之美、民生幸福之美。希望邵阳以此次大会为契机，进一步丰富产品供给、提高服务质量、做强特色品牌，走出一条可复制可推广的文旅融合发展新路子，为建设文化强省和世界旅游目的地作出邵阳贡献。

第三届邵阳旅游发展大会以“一路山歌上南山”为主题，由邵阳市委、邵阳市人民政府主办，邵阳市委宣传部、邵阳市文化旅游广电体育局和城步苗族自治县、县人民政府承办，包括开幕式暨文艺演出、文旅项目观摩、旅游产业发展推进会等主体活动。前期已举办“爱我邵阳 全民打call”全媒体大赛、六月六山歌节等活动。

开幕式上，城步苗族自治县作了文化旅游推介。

随后举行的文艺演出为大型民族歌舞剧，共分“苗刻·远古之歌”“将征·英雄之歌”“喊山·天籁之歌”“红传·革命之歌”“宝庆·邵阳之歌”“龙

腾·时代之歌”六个篇章。演出以城步山歌“起源、发展、升华、传承、融合”的发展脉络为时间线，融入城步独有的非遗人文、历史石刻、红色记忆、自然景观等元素，开启了一场跨越千年的民族交融之旅，展现了苗乡各民族从“刀耕火种”到共建中国式现代化的历程，为观众带来了一场震撼心灵的视听盛宴。

当天，与会嘉宾对城步玉龙洞景区、巫江夜游、民族风情商业街等文旅项目进行了现场观摩。

近年来，邵阳市深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，全面贯彻省委、省政府部署要求，坚持把文旅业作为富民强市的重要产业来培育，连续举办全市旅游发展大会，持续加强旅游基础设施建设，加快培育旅游新业态新产品，奋力打造知名山地休闲文化旅游目的地。今年上半年，邵阳共接待国内游客2870.56万人次、同比增长14.54%，游客旅游总花费299.90亿元、同比增长14.55%，文旅融合发展为乡村全面振兴和县域经济发展注入了新活力。

坚持融合发展 建设旅游强市

邵阳旅游产业发展推进会召开

华夏早報訊（首席記者陶越）9月11日下午，湖南省邵阳旅游产业发展推进会在城步召开。会议现场签约文旅项目16个、总投资19.4亿元，确定武冈市为第四届邵阳旅游发展大会承办地。市委书记严华出席并讲话，强调要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，认真落实全国旅游发展大会部署要求，坚持守正创新、融合发展，努力建设国内外知名山地旅游目的地，更好地把邵阳的绿水青山转化为金山银山。

会议指出，近年来，全市上下坚持“一地办会，全市联动”理念，全力抓项目、强基础、兴产业、优服务、拓市场，推动全市旅游产业发展取得积极成效。要准确把握旅游发展面临的新机遇新挑战，正视问题抓整改，对标先进争一流，持续提升邵阳旅游品牌的知名度和美誉

度，加快建设旅游强市。

会议强调，要聚焦重点、精准发力，奋力推动旅游业高质量发展。坚持系统谋划，找准邵阳旅游业发展主攻方向，加强旅游规划与其他专项规划的配套衔接，注重有序开发、整体联动，做好全域旅游“大文章”。坚持“项目为王”，认真研究、主动对接上级各项政策措施，加强项目策划储备，精准开展招商引资，加快推进项目建设，丰富旅游产品“新供给”。坚持苦练内功，践行生态优先、绿色发展理念，创新旅游投资、管理和运营体制机制，抓好旅游业标准化建设，加快补齐软硬件短板，打造管理服务“新水准”。坚持夯实载体，巩固好南岭旅游联盟和雪峰山区域旅游联盟成果，加强与省内外区域合作，强化旅游资源共享、客源互送、线路互通，打好宣传营销“组合拳”。坚持讲好故事，更加重视文化挖掘、文化体验，持续优化旅游

产品供给，积极开发符合市场需求的旅游新业态、新场景、新产品，提升邵阳文化旅游“软实力”。坚持文旅为媒，大力推进“旅游+”“+旅游”，促进旅游与科技、体育、农业、工业、教育等融合发展，实现行业“大融合”。

会议强调，要加强领导、狠抓落实，汇聚推动旅游高质量发展的强大合力。全市各级党委、政府要把旅游工作摆在重要位置，深化改革创新，强化要素保障，切实把旅游强市建设各项举措落到实处。各有关部门要主动配合、各尽其责，构建“大旅游”工作格局。文旅部门和文旅企业要抓好导游队伍和营销团队建设，打造一支高素质专业化旅游人才队伍。

邵阳市领导仇珂静、蒋志刚、丰新妹、杨博理，市人大常委会党组成员周玉凡出席。市委常委、宣传部部长杨志慧主持，副市长易洪海向武冈市授会旗。



上接 04 版

让我流连忘返，期待下一次比赛。”来自福建的选手赵天运兴奋地说。

现场不止一位参赛者告诉笔者，桨板这项运动老少皆宜，而对于许多爱好者来说，桨板运动还属于一个相对陌生的体育项目，通过前两届比赛，吸引了本地许多热心的参赛者。今年，天子湖桨板公开赛参赛人数增长了近3倍，全县桨板运动注册人数突破5000人，逐渐成为一张展示邵阳生态之美、发展之美、人文之美的靓丽名片。

这届桨板赛选手最小的8岁，年龄最大的已65岁。如今，桨板其高参与度和易上手性成为了近些年来越来越多水上爱好者的选择。天子湖凭借着得天独厚的自然条件，成为了桨板赛事的理想舞台。

赤橙黄蓝，各色的桨板在浪花里疾驰；水声激越，矫健的运动员快速划动手中的单桨；风儿轻拂，水光盈盈，碧波荡漾的天子湖弹奏起激昂的乐章……

桨板赛冲刺阶段最为紧张刺激，所有选手都铆足最后一股劲，在观众激情呐喊中奋力向终点冲刺。经过两天的激烈角逐，武汉体育学院龙舟桨板协会队与福建的九凤王队分获200米龙板赛和5x200米接力赛两个团体项目的冠军。

天子湖国家湿地公园位于资江两大支流赧水和夫夷江交汇处，是国家水上国民休闲运动中心。2022年以来，天子湖已成功举办两届全国桨板赛事，并于2023年升级为中国桨板超级联赛，跻身国家最高水准桨板赛事行列。借助赛事，天子湖生态旅游度假区加快推进，天子湖不夜城、桨板特色小镇等体旅项目建成投用，健美健身、桨板滑水、沙滩露营等体旅活动风生水起，成功建成省级旅游度假区、湖南文旅新业态示范基地。

“我们通过天子湖这么一个点，来宣传整个全县的文旅资源，今年上半年到现在为止来邵阳县的游客达到了60多万人次，比以前增长了5—8倍，体育赛事对全县文旅产业的发展起到了极其重要的拉动作用。”邵阳县委书记袁胜良接受媒体采访时说。

风景如画的天子湖畔，奋勇拼搏的健儿身影，作为2024湖南体育旅游节暨中国桨板超级联赛的一道亮丽风景，天子湖水运动知名度得到有力提升。

盛会已成，征途再启。湖南体育旅游节暨中国桨板超级联赛·第三届天子湖桨板公开赛催生的激情与梦想、豪情与壮志，如一双无形之手，助推着“体育+旅游”加速竞跑、逐梦未来。