



御芽天娇红茶：本无心惊动世界



诚然，只有与时俱进不断提高产品自身质量和标准，方能立于不被替代和改变之尴尬境地；也无愧于祖先留下的这笔健康财富；这传承了数千年的中华传统文化，其独特的魅力方可更加弘扬七洲，声誉五洋，香飘世界。

核心提示：中国茶文化是源远流长的传统文化，其历史始于数千年前的古代中国。中国人将茶视为宝贵的礼品，并赋予其很高的文化价值，它不仅是一种饮品，更是中国文化和哲学的重要组成部分。中国茶文化具有丰富多彩的内涵，其包含了茶艺、茶文化、茶禅文化等。

中国茶文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，代表了中国人独特的审美情趣和智慧。它不仅是中华文化的在世界文化史的见证，也是现代生活中不可或缺的组成部分。茶文化为人类文明进程做出了不可磨灭的贡献，代表着人类对自然的尊重和感悟，也代表着人与自然的和谐相处。

而中国红茶文化深厚且丰富。在中国，红茶不仅仅是一种饮品，还象征着热情和活力，是中国传统茶道的重要组成部分。红茶的制作工艺包括选地种植、采叶、萎凋、揉捻、发酵、烘干等多个环节，这些过程使得茶叶产生红褐色，并有着独特的香气和口感。

英国等欧洲国家，红茶文化也非常盛行，红茶被视为下午茶的必备饮品，与文学、音乐、绘画等各种艺术形式紧密相连。

《华夏早報》首席记者
张存猛 记者 钮明 四川
乐山报道

历代贡茶之乡 产出稀世臻品

2024年3月底，华夏早报记者赶赴位于四川省乐山市马边彝族自治县苡坝乡茶叶村的四川御芽天娇科技有限公司的茶叶基地，实地探访这款历史悠久的名优特产贡茶——苡坝茶。

据公司董事长杨总介绍道：御芽天娇的茶山位于四川马边县苡坝乡茶叶村。史料曾记载，宋代时这里就是“茶马互市”的场所：明清时期，马边苡坝茶曾作贡品进京。1958年成都会议期间，苡坝茶也被指定为，进献给国家领导人的贵重礼物。而今天，这里也是国家绿色农业示范区（茶叶）、全国十大生态产茶

县、国家茶叶产茶重点县、国家绿色食品原料（茶叶）标准化种植基地。

苡坝茶，有着得天独厚的地理环境优势。流经马边、沐川两地的马边河，因流域的相对闭塞，保存著较为完整的自然生态体系。这里土地肥美，山民质朴，沿河的深山幽谷中，分布著十万多亩云雾滋养的生态茶园，所产的茶叶肉质厚，香气清高，多种微量元素丰富，是味醇耐泡的茶叶佳品。

而在马边的茶叶里，最引人关注的，是距离马边县城三十公里的苡坝乡。这种自然环境很适宜茶叶生长，由这种区域小气候孕育的、并被各种山花熏蒸的茶叶十分耐冲泡，滋味香醇回味无穷。“茶叶有九大生态标准。分别为自然的生态环境、合适的海拔高度、微量元素丰富的土壤、15-25℃之间的温度、昼夜间大于10℃的温差、润养好茶的云雾、适度的光照、1000-1500mm的年降水量，以及纯净的空气。御芽天娇红茶产地基本具备以上所有元素。”著名茶叶研究专家王云与同多位专家的实地探访后，如此说道。

大师精心制作 传世臻品贡茶

据史料记载1958年刘世富近20岁就成为了当地知名的制茶师。当时刘世富所制作的苡坝茶，在1958年成都会议期间就被指定为，进献给国家领导人的贵重礼物。现年已经近九十岁高龄的刘世富老师仍担任制作技术指导，在保证原有高标准严苛标准基础之上，融合现代优质工艺，最终才诞生出条索圆紧、香气独特，醇厚韵长的御芽天娇红茶。

刘世富一生就此与茶结缘。他持续几十年用传统工艺和接受现代工艺的有机结合，并在后面的岁月中不断自我历练，成了马边制茶宗师级的人物。如今已临近九旬的刘世富老人，仍亲自上阵，亲手制作茶叶，可谓难得和值得称颂。

机缘巧合结缘 惊世贡茶出山

但因苡坝地处偏远，即使拥有绝好茶叶，只能藏在深山无人问；直到杨总这位有缘人的出现，才使其走出大山，面向更为广阔的市场。

御芽天娇董事长杨总在接受本报记者张存猛专访时回忆。2011年，在他从北京乘坐飞机回成都的航班上，被一篇标题为《谁动了中国茶叶的奶酪》的文章所刺痛。文章介绍说，在不产茶叶的英国，有个叫立顿的茶叶品牌，年净利润达数百亿元，超过茶叶大国当时所有茶叶厂家利润的总和。杨子建由此被强烈刺痛了。刺痛他的不仅是因为丰厚的利润，而作为一个产茶大国所处的耻辱。在强烈民族意识的感召下，很快，杨总从原有发展得很好的领域，转身投入茶叶行业。都说该相遇的人终究会相遇，该遇到的事，终究不会错过。杨总慕名前往马边苡坝乡，然后又专门拜访了刘世富老人。两位有缘人的如此结缘，促使千年贡茶的苡坝茶，也由此走出山沟，开始焕发出更加耀眼的光芒。

历经数年以传统工艺结合现代科技的有机结合，御芽天娇也由此诞生。在随后的2013、2014、2015年到如今，连续十余年，御芽天娇均获得中国（四川）国际茶业博览会金奖；被中国食品工业协会花卉食品专业委员会评为“中华国宝级名优特产”。

打造民族品牌 心装爱国情怀

杨总还说：2018年中国茶产量以300多万吨居世界首位，占全球产量的50%左右，但出口额仅排名第二。“我们要的不仅仅是产量，更重要的是质量。就像法国的LV等奢侈品品牌，产量高吗？不高。但为什么都要去抢呢？因为质量好。御芽天娇红茶，就是要做中国茶叶中的奢侈品，要让御芽天娇红茶成为又一个叫好也叫得响亮的世界性品牌。

如今御芽天娇红茶虽为茶业做出了微薄之力，但其也成为佳茗之上品；展茶道之精华，灿五湖而飞迥，营惠泽而桑榆，辟九州而同声；金沙圣水，玉润滋泽

茶韵。看今日之御芽，人气地气赛过盛唐；品当代之天娇，茶色香色醉沉群英！

据了解，御芽天娇工程，如今已在马边苡坝乡拥有近两千亩种植基地；御芽天娇在带动整个马边茶叶品牌提升的同时，也带动了大批当地居民增收，并且衍生出旅游观光等关联产业，成为当地产业示范基地。杨总告诉本报记者张存猛：“我希望在全球范围内，御芽天娇红茶能够助推中国茶叶发展，更好更快地走向世界，占据茶业领域重要地位。

诚然，只有与时俱进不断提高产品自身质量和标准，方能立于不被替代和改变之尴尬境地；也无愧于祖先留下的这笔健康财富；这传承了数千年的中华传统文化，其独特的魅力方可更加弘扬七洲，声誉五洋，香飘世界。

乌鲁木齐国际机场一季度旅客吞吐量突破600万人次

4日，记者从新疆机场（集团）乌鲁木齐国际机场分公司业务发展部获悉，2024年一季度，乌鲁木齐国际机场旅客吞吐量完成601.68万人次，货邮吞吐量完成3.85万吨。

2024年3月，乌鲁木齐国际机场旅客吞吐量完成200.69万人次，货邮吞吐量完成1.15万吨，保障飞行起降架次1.48万架次。旅客吞吐量高峰日出现在3月29日，旅客吞吐量达7.08万人次。

3月31日，乌鲁木齐国际机场正式迎来夏秋航季，日均计划执行航班568架次，其中国内航班日均计划执行544架次、国外航班日均计划执行24架次。

随着中国（新疆）自由贸易试验区的正式设立与启动建设，新疆的发展日新月异、活力澎湃，众多旅客纷至沓来，本季度乌鲁木齐国际机场迎接进港旅客人数达299.16万人次，同比增长22.76%，客源主要来自成都、北京、郑州、西安等地。

乌鲁木齐国际机场将持续发挥优势，提升机场智慧化水平，推动建设联通欧亚地区的综合枢纽与黄金通道，积极带动周边地区多领域经济快速发展，为新疆深度融入国内国际双循环添砖加瓦。