



数据市场正处重要变革期，将催生三大千亿级市场

数据已成为数字经济时代的重要生产要素。随着《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》的发布以及数据资产入表正式落地，数据要素市场发展正驶入快车道。

“数据作为新型生产要素，是发展‘新质生产力’的重要组成部分，已成为优化资源配置、提高生产效率、驱动创新发展的关键。”22日，在信百会“数据要素X”论坛上，信百会学术委员、中国电子信息行业联合会常务副会长周子学如是说。

会上，信百会研究院与波士顿咨询(BCG)联合发布的《数据价值网络》白皮书(下称“白皮书”)指出，受益于政策积极推动和AI大模型等前沿科技革新，整个数据市场正处于重要变革期，数据流通链路正在被重塑，将在新应用、新供给和新基建方面催生三大千亿级市场。

波士顿咨询全球合伙人於晨表示，中国企业越来越重视数据资产，对数据的充分开发和高效利用，尤其是通过发掘数据价值，产生新的应用和服务，已成为企业竞争力的重要

体现。

白皮书认为，传统应用场景升级叠加AI大模型发展带来的新需求，正在催生千亿级数据应用与解决方案市场，其中，营销、风控和交易决策等场景是目前最主要、也是市场规模最大的需求场景。

比如，在营销领域，蚂蚁数科旗下摩斯平台通过隐私计算技术实现多方数据联合建模，为某消费品牌制定智能营销解决方案，有效提高营销精准度，在成本降低80%的同时实现效果提升50%以上。

在风控领域，蚁盾助力某

大型银行，将数字化风控决策能力与原有风控体系融合，解决系统数据分散问题，支撑亿级用户规模下的高并发风控需求。

除了新应用带来的市场机会外，白皮书认为，由AI、云和安全合规驱动的数据技术创新升级将在未来五年迎来巨大增长，并带来千亿级市场。此外，公共机构、运营商等存量数据合规开放以及其他行业的新数据供给涌现，预计推动供给侧千亿数据价值释放。

尽管数据已经成为驱动创新与发展的关键要素，白皮书

指出，由于面临合规风险、数据治理能力不足以及缺乏有效的数据技术工具等原因，企业及政府机构对数据资源的应用仍然存在“想用不敢用”“想用不会用”等难题。

面对数据价值流通过程中的种种挑战，蚂蚁数科首席科学家闫莺认为，运用数据技术探索数据流通与价值释放的新模式、新方法是解决难题的有效思路。“数据合规、数据安全、数据流转和数据价值释放等环节都依赖于技术基础设施来保障。”

中国 10 亿参数规模以上大模型数量已超 100 个

中国国家数据局局长刘烈宏25日在中国发展高层论坛2024年年会上透露，中国10亿参数规模以上的大模型数量已超100个。

“中国数据生产量和存储量快速增长，数据资源开发能力持续增强”，刘烈宏表示，

以人工智能为例，中国10亿参数规模以上的大模型数量已超100个，行业大模型深度赋能电子信息、医疗、交通等领域，形成上百种应用模式，赋能千行百业，推动传统产业转型升级。

生成式人工智能的快速发

展也对算力提出了更高要求。针对这一问题，刘烈宏介绍说，中国目前在产业生态、算力供给、网络传输、业务调度、系统运营、技术创新等方面进行了部署，致力于构建联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力体系，通过优化算力

布局更好服务数字经济发展。

刘烈宏坦言，当前中国数据要素市场尚在起步建设阶段，不论哪种模式，都是促进数据要素流通的积极探索，但也还需要在实践中进一步检验，真正为数据要素开发利用创造价值。

“我们将加大对各类数据商和第三方专业服务机构的培育力度，繁荣数据开发利用产业生态，也欢迎国内外企业积极参与中国数据要素市场建设，共享发展红利”，刘烈宏表示。

中国商务部：将加大研发中心等领域引资支持力度

中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激26日称，今后将加大研发中心、先进制造、绿色低碳、数字经济等领域引资政策支持力度。

凌激在当天北京举行的“投资中国”2024首场标志

性活动上作此表示。

围绕更大力度吸引和利用外资，凌激称，今后将以更高水平的开放扩增量，继续缩减外资准入负面清单，增加鼓励类外资产业目录，让更多外资愿意来也进得来。此外，还将

以更优质的服务稳存量，办好外资企业圆桌会议，用好外资企业问题诉求收集办理系统，推动解决外企关注的问题。

此前，中国发布《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》，明

确提出全面清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，在政府采购活动中对内外资企业生产的符合标准的产品一视同仁、平等对待，破除制约各类所有制企业平等参与招标投标的不合理限制。

凌激表示，今后将当好“清道夫”，清理隐性壁垒，加大知识产权保护力度，让外资既准入又准营。