



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

编委会

江单 尹万塘 张华勇  
黄浩 李增勇 龚德贤  
张邦毛 齐明利 许平安 董哲

顾问 | 邓飞 方智平

李凌

社长兼总编辑 | 江单

常务副总编辑 | 尹万塘

执行社长 | 黄浩

副社长 | 李增勇 钱正云 龚德贤

执行总编辑 | 张华勇

副总编辑 | 朱文强 张存猛 王芳

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 董哲(兼)

经济新闻中心

主任 | 龙腾

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安(兼)

群众工作中心(内参部)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩(兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

副刊编辑中心 / 《思想者》编辑部

主任 | 唐吉民

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 黄昭蓉

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻加州记者 | 黄浩

驻开罗记者 | 吴志刚

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

# 褪去公务员招考中的“权力底色”

根据中公教育提供的统计数据,2024年国考报名人数逐渐攀升。截至10月22日16时,1744711人提交报名申请,比去年同期增加22万余人,其中1390420人通过审核。目前平均竞争比为35:1,略高于去年同期竞争水平。据统计,2024年国考竞争最激烈十大职位榜单中有8个职位竞争比超1000:1。截至10月22日16时,竞争最激烈的岗位为国家统计局宁夏调查总队业务处室一级主任科员及以下,目前竞争比例接近

2000:1。目前,2024年国考仍有215个岗位无人提交报考申请,占总职位数的1.1%。(10月24日《中国青年报》)网络戏言“宇宙的尽头是编制”,当国家统计局宁夏调查总队业务处室“2000:1”的“炽热”,邂逅海事局一线执法等职位“无人报考”的“冷清”。同样是“国字号”岗位,却存在“天地差别”的“选择差距”,“冷热不均”背后又上演了怎样的“国考情结”?俗话说“学而优则仕”,受传统思想影响,

“从政为官”成了许多年轻人就业的“首选”,体制内“地位高、福利好、稳定性强”的“三大神话”,成了围城外无数青年才子为之奋斗的目标。不论是“从严治吏”的官场新常态,还是基层干部频频晒出的“工资单”,都未能阻止“国考大军”来势汹汹的“步伐”。“铁饭碗”真那么诱人吗?在“国字号”岗位“冷热不均”的现象里,公众不难发现部分考生“拈轻怕重”的心理与“不愿意下基层”的纠结。事实上,高素

质服务型政府的建设离不开高素质人才的加入。近5年来,在国考“扩招”的趋势下,学历门槛明显提高,高学历人才需求量加大,与时俱进的“国考”给各行各业的人才提供了更多成为公务员的可能性。“升官发财两条道”。从养老保险并轨的“大趋势”,到公务员离职跳槽的“现象”,无不揭开了公务员职业的神秘“面纱”。公务员的职业属性就是“人民公仆”,公务员的初心和使命就是“为人民谋幸福,为中华民

族谋复兴”。所谓的“油水多、福利好”不过是揣测与臆想,任何妄图通过国考进入钱权交易“快车道”的预期终成“泡影”。追求稳定职业,追求品质生活,本是人生选择,无所谓对错。而唯有打破公务员“难进难出”的用人机制,建立健全管理考核监督的体制机制,褪去公务员招考中的“权力底色”,摆脱“冷热不均”的裹挟,才是让公务员工作回归职业属性的“对症下药”。

■王鸣镝

# 男子性侵13岁女孩：保护儿童需教育管理双管齐下

10月22日,一则新闻引起热议。被告人余洋(化名)利用私人影院的隐蔽性特点,以“看电影约会”为借口,将13岁的未成年女孩带到了私人影院,并实施了多次性侵犯行为。“老婆要从小培养”“我看看你是穿黑丝好看还是不穿好看”……这是被告人余洋(化名)给年仅13岁的被害女孩林茵(化名)发送的一些触目惊心的聊天记录。(10月22日《新闻晨报》)“私人影院可以过夜还带淋浴,那是不是就应该按照宾馆的要求管理?”“女孩妈妈监管不到位,女孩太单纯”……网友的发言一方面是对悲剧发生的痛心,另一方面也向家庭、社会敲响了警钟。儿童

性侵害在近几年屡见不鲜,早已不是偶发性事件。为避免儿童性侵害事件再次发生,需要家庭与社会共同努力,教育与管理双管齐下。闭口不谈性教育?“未雨绸缪”远胜于“亡羊补牢”。性教育普及在当代社会是非常必要且重要的,缺乏性教育的孩子往往对性行为、性侵犯缺乏认知和防范意识,这使得他们容易成为性侵犯的受害者。《2021年性侵犯儿童案例统计及儿童防性侵教育调查报告》中显示,2021年全年媒体公开报道的性侵犯儿童(18岁以下)案例共223起,受害人数569人。这一数据即暴露了性教育缺失的隐患,也充分证明了性教育普及的必要性。

要想普及性教育,首先要正确认识性教育。在中国社会,性一直是一个敏感话题,尤其是在家庭教育中。许多家长都认为性是一个不应被提及的话题,不适合与孩子讨论。然而,这种对性闭口不谈的态度就极有可能导致我们错过向儿童传递正确性观念和自我保护意识的机会。正确认识性教育迫在眉睫,有效普及性教育需要家、校、政府三方共同努力。政府促进,家校共育,不断普及性教育。一方面,学校作为孩子成长和教育的主要场所,应当在性教育方面发挥积极作用。比如:设置系统的性教育课程,向孩子传授正确的性知识。此外,家长

也需要积极参与孩子的性教育过程,与孩子建立开放、坦诚的交流关系,共同探讨与性有关的话题。另一方面,政府也将性教育重视起来,发布相关规定,由上至下的促进、推动性教育的普及与发展。像瑞典政府规定,从幼儿园开始就开展性教育课程;我国台湾地区,还有日本也推行了一系列措施,如设立专门的性教育课程、培训教师等,取得了积极成果,这些成功的经验都值得我们借鉴和学习。避免儿童性侵犯,漏洞需补齐。新闻中被告人能够如此轻易地在私人影院对儿童实施性侵犯,法律、监管存在漏洞是主要原因。以私人影院为例,其价格便宜、

可以过夜、设有沙发床和淋浴间、提供洗漱用品、具有绝佳的隐私性和封闭性、房门可反锁且无监控、未成年人进出无需核查身份证等特点,让很多有心之人瞄准这里。除私人影院外仍然有很多场所为性侵犯等违法犯罪行为提供着诸多便利条件。相关部门的治理是重中之重,既要明确相关治理规范,填补法律漏洞,也要对私人影院、KTV、网吧、酒吧等场所进行严格的消费者身份核实,严禁未成年人进入,填补监管漏洞。总而言之,让儿童远离邪恶之手,既需要教育托底,也需要管理护航。

■樊子菲

# 摒弃“唯门票经济思维” 道阻且长

10月21日,多位游客表示,四川巴中市南江县米仓山景区超负荷接待游客,导致大量游客夜晚滞留山上挨饿受冻,引发关注。10月22日晚,米仓山景区对外公开发布致歉信。(10月23日《南方都市报》)诚然,门票收入是景区的主要经济来源,多卖票增加收入,而且还能满足游客进入景区的需要,按理来说,这也是一个双赢行为,毕竟,景区放更多的人进来从另一角度来说,这也是满足游客的需求。不然的话,把游客挡在门外,让游客因为限流等原因无法入园,游客心理不舒服,也会给景

区带来舆论压力,以及社会负面影响。可是,安全重于泰山,没有规矩不成方圆。限流、预约制度,是景区管理的安全大事,也是景区的一种自我保护。一是确保游客安全,杜绝人满为患可能引发的踩踏等安全事故发生;二是保护旅游资源,山水和文物古迹不能再生,这样宝贵的资源有一定承载能力,超负荷就是一种伤害;三是旅游体验不仅仅是看风景,还有旅途过程中的服务,超负荷运转的景区,服务很容易打折扣,自然就无法获得相应的服务体验感知,会降低景区的印象分数;四是

现在旅游市场正处在新的发展浪潮,发展创新方兴未艾,事实也证明,单靠门票收入去推动景区发展已经不是一条“万试万灵”的宝典,许多景点正实现免门票等创新,拓展市场领域,再固执坚守唯门票经营思想显然和现代市场发展并不对拍,尤其是为了门票收入和限流等规定,和安全管理对着干,无论从那个角度都不会得到社会广泛支持。或许有人说,限流、预约机制是当年为防止疫情传播而定的规矩,现在疫情不再实现严格防控制度,这些规定应该废除。此时此刻,无

论是从经济发展大局或者群众旅游需要,都应该好好抓住市场热潮,多卖票增收收入,多满足游客旅游需要。但旅游市场不是一窝蜂的短期经济,他和广大人民群众生活息息相关,长期共存,并随着人们生活水平的提高,旅游服务质量也因与时俱进,不断改进完善。人满为患,看似是人多的因素,其实还存在着能力建设不足、服务水平不够高、经营思维局限守旧、安全意识淡薄等问题。要改变人多拥挤,上山下山都不容易等旅游中闹心的问题,科学限流、预约自然是个不错的办法,一定程度上应对和

化解风险危机。如果再加上景区自身的服务能力的提升,服务质量提高,以及市场拓展意识的创新发展等,相应问题更会迎刃而解。既让游客有高质量的旅游体验,高高兴兴而来高高兴兴而归,又能提升景区的知名度,打造更好的口碑效应。让游客不滞留山上,需要经营服务思想的转变,安全思想的不断牢固,更需要对服务质量第一思想的探索 and 追求,而不是出了问题,一声道歉了事。

■黄跃成