



商务部：消费市场呈现稳步恢复的态势

4月3日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第三届中国国际消费品博览会有关情况。商务部消费促进司司长徐兴锋表示，消费市场呈现稳步恢复的态势。

徐兴锋介绍，从国家统计局公布的1—2月社会消费品零售总额数据，以及商务部开展的商务大数据对3月上旬和中旬重点监测零售企业的监测情况来看，消费市场呈现稳步恢复的态势。主要呈现几个方面的特点：

一是商品消费提档升级。

1—2月，限额以上单位化妆品、金银珠宝、家具等升级类商品零售额同比分别增长3.8%、5.9%和5.2%；消费品进口额增长2%左右。从海南情况来看，一季度海南离岛免税销售额达169亿元，同比增长18%。

二是服务消费明显回升。3月份，全国服务业商务活动指数为56.9%，比上月上升

1.3个百分点，连续3个月处于扩张区间。1—2月，全国餐饮收入同比增长9.2%，北京一些老字号餐饮企业顾客盈门，收入增长20%以上。一季度全国电影票房收入同比增长13.5%，海南等地的旅游收入增长20%以上。

三是线上消费平稳增长。1—2月，全国网上零售额超过2万亿元，同比增长6.2%。其中，实物商品网上零售额达到1.7万亿元，同比增长5.3%。

快递业务量达到164亿件，同比增长4.6%。

四是线下消费逐步回暖。各地步行街、商圈客流量明显增加，市场销售持续回升。3月份，零售业景气指数为50.6%，持续回升。1—2月，限额以上零售业单位中，便利店、百货店、专业店零售额同比增长10%、5.5%和3.6%。

五是城乡消费同步恢复。城市商业加快提升，1—2月城镇消费品零售额同比增长

3.4%。县域商业体系建设稳步推进，乡村消费品零售额增长4.5%。江苏、河南、湖北、四川是消费大省，社零总额增长都超过4%，对全国的消费增长发挥了重要支撑作用。

下一步，随着扩内需促消费政策措施持续发力，供给结构不断优化，预计消费市场将继续呈现恢复发展态势。

2022年中国汽车行业并购活动复苏加速

国际会计师事务所普华永道6日发布的《2022年中国汽车行业并购活动回顾及未来展望》报告显示，2022年汽车行业持续吸引资本关注，并购交易金额超3714亿元（人民币，下同），交易数量666宗，相较于上年涨幅分别达到1%、22%。其中，汽车零部件成“最吸金”赛道。

回顾2020年至2022年，

报告指出，中国汽车行业并购交易数量保持连年增长，交易规模稳中有进。2022年，在汽车产业转型升级下，随着电池系统、新能源汽车吸引资本市场持续加码，报告指出，汽车行业超百亿元的巨型交易交易数量较上年增长40%，贡献交易金额超1469亿元，平均交易规模达210亿元，较上年增长达56%。

在汽车行业并购交易地区分布方面，报告指出，在整体产业布局，先发优势、产业链完整程度及供应链弹性等各种综合因素作用下，资本长期活跃在长三角、粤港澳地区，并呈现明显聚集态势。

从细分赛道来看，2022年汽车零部件完成交易数量460宗，较上年显著增长。电动化汽车部件仍受资本看

好，电池并购交易炙手可热。传统汽车部件并购交易依旧活跃，交易数量较上年跃升42%。电动化、智能化、网联化、轻量化作为汽车行业转型的发展核心已经渗透到投资策略中。整车制造环节完成交易数量68宗，贡献交易金额1366亿元。新能源汽车早期融资及上市进程加快，极大推动了汽车行业整体并购交易水平。

普华永道中国内地及香港地区汽车行业主管合伙人金军表示，伴随以矿产资源为代表的大宗原材料价格趋于稳定，核心汽车零部件国产替代加速助推供应链韧性重塑，以及稳增长、促消费系列政策密集出台等利好因素，中国汽车行业未来可期。

民政部：清明节当日1039.46万人次选择绿色低碳祭扫

据民政部清明节祭扫工作办公室统计，4月5日，全国共有40544个殡葬服务机构开放现场祭扫，接待现场祭扫群众1496.78万人次，疏导车辆305.84万台次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1039.46万人次，占现场祭扫总人数的69.45%；各地殡葬服务机构开通网络祭扫平台1414个，全

国共有247.30万人次选择网络方式祭扫；全国殡葬服务机构共安葬（放）骨灰2.89万份，其中采取海葬、树葬等绿色生态方式安葬1263份，约占安葬总数的4.38%；37.47万名工作人员提供祭扫服务保障工作。

自4月1日起，各地陆续进入清明节祭扫高峰。据民

政部清明节祭扫工作办公室统计，4月1日—5日，全国殡葬服务机构累计接待现场祭扫群众5732.53万人次，其中，选择绿色低碳祭扫方式的群众3872.21万人次，占现场祭扫总人数的67.55%；共有551.17万人次选择网络方式祭扫。

清明节期间，各地民政部

门和殡葬服务机构普遍通过增设服务窗口、延长服务时间、优化服务流程、创新服务手段、设立绿色便捷通道以及预约祭扫、错峰祭扫、人员限流等方式，为群众提供安全、优质、便捷的服务，不断提升公众祭扫服务满意度。

随着清明节假期的结束，群众集中祭扫活动已接近尾声，

后续一段时间仍会有部分群众进行祭扫活动。民政部将继续指导各地民政部门和殡葬服务机构强化安全管理，严防火灾、踩踏、交通事故等事件发生，并将联合有关部门加强对网络祭扫活动的监管，确保清明节祭扫活动群众满意、文明生态、安全有序。