



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 董哲

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

社长兼总编辑 | 江单

执行社长 | 黄浩
副社长 | 李增勇 龚德贤

执行总编辑 | 张华勇
副总编辑 | 朱文强
王维 张存猛 王芳

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 董哲 (兼)

经济新闻新闻中心

主任 | 许平安

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安 (兼)

群众工作中心 (内参部)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩 (兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

营商环境研究中心

主任 | 黄开堂

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 李冰洁

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周璐

驻耶路撒冷记者 | 贺友

驻纽约记者 | 罗韵诗

驻开罗记者 | 吴志刚

驻莫斯科记者 | 朱可夫

驻奥斯陆记者 | 向建军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹志强

驻堪培拉记者 | 欧阳子

给“离婚冷静期”再撒一把融合剂

近日从宿迁市民政局了解到,自该市2021年5月探索建立离婚登记“冷静期”调解制度,明确将“冷静期”转化为“调和期”以来,目前共有1719对登记离婚夫妻在“冷静期”内经过调解,撤回离婚登记,夫妻重归于好、破镜重圆。(2月22日《法治日报》)

现在的年轻夫妻,个性张扬,自我意识强烈,很容易发生摩擦,造成婚姻频发。一些年轻夫妻闹离婚,其矛盾并非不可调和,而是双

方一时执拗。有时候,只要稍微冷静下来,看似情感危机的死结就能轻松地解开,婚姻之路就能出现柳暗花明的转机。

设置“离婚冷静期”看似阻滞离婚,但却能给闹离婚夫妻一个缓冲区间。这段时间里,夫妻双方可以认真考虑自己的未来归属,也可以反思这段婚姻是否真的没有存在下去的必要。设置“离婚冷静期”,契合了“劝和不劝分”的传统婚姻理念,也确实挽救了不少“冲动型

离婚”的家庭。

针对一些盲目离婚的夫妇,宿迁市民政局落实“离婚冷静期”更有建设意义——他们联合公安、妇联等部门,建立起了离婚登记“冷静期”调解制度。简而言之,宿迁市民政局并非简单地让申请离婚登记的夫妻回家“冷静”,而是联合公安、妇联等部门,对处在“离婚冷静期”的夫妇进行调解。

首先,调解员先找出闹离婚夫妻的症结在哪?然后从法律、道德、

家庭责任、婚育成本等多方面耐心劝解,帮夫妻权衡离婚的利弊,从根源上解决矛盾纠纷,打消彼此离婚的念头。当然,如果确实存在不可协调的矛盾,比如一方存在严重家暴,比如双方离婚意念强烈等,也不会强迫婚育延续。

设置“离婚冷静期”,让申请离婚登记的夫妻回家反思、反省一个月,这的确是好事。不过,总让人感觉有被动的疑问。宿迁市的“离婚冷静期”调解机制,则是主动出击,查找原

因,解开心结,帮夫妻破镜重圆。从实际效果看,这个机制也发挥了积极的意义,该市离婚率呈现大幅下降趋势。

“冷静期”调解制度是对“冷静期”的有益补充,是给“离婚冷静期”再撒一把融合剂,展现了司法的善意和温情。我们也期待地方民政部门也能效仿跟进,尽力挽救并无离婚必要的家庭。

■黄齐超

应急厕纸需扫码关注才能拿,如此广告本末倒置

近日,上海莘庄市民周先生反映,一处公厕提供应急厕纸,市民在取用时却需要经过扫码、看广告、关注公众号等一系列流程,给市民造成了极大的不便。相关部门回应将着手改善扫码后的出纸流程,同时尽快完成镇域内所有产品的升级。(2月13日中国新闻网)

应急厕纸的设置本就是为了便民,如今倒成为了广告满天飞的市容“牛皮癣”样的存在。试问民众在使用公厕时还要通过几次程序跳转才能拿到应急厕纸,其“应急”二字该如何体现?笔者以为,一方面,应急厕纸作为公益

便民设施,投入回报较低,允许有适当的广告投入来增加营收。但广告投入不能成为设施主体内容,不能将海量的广告资源一味地推荐给大众,这恰恰忽视了大众的真实需求。且扩大品牌宣传的方式多种多样,何必在应急时截人一道,反而让人心生厌烦,从而产生不好的品牌宣传效果。

另一方面,其更具迷惑大众的宣传点在于,大部分人扫码时会附带免费这一极具诱惑力的条件,致使有需求的民众点击多方不同平台的程序进行操作。如此一来,不仅没有便民惠民,还将公众的个

人信息暴露在各个网络平台之中。大众的个人信息在一轮轮关注、授权下成为明码标价的商品,信息数据几经转卖,骚扰电话、电信诈骗的概率也将随之提升。若无有关部门严加审查和监督,其直接威胁的就是公众的个人利益和财产安全。因此,这种因为在公厕扫码领取应急厕纸而可能产生的隐患,理应引起重视。

而这样的公众便民设施需要扫码的事件,在全国范围内也不在少数。其待需解决的问题和隐患也十分明显:因程序繁琐而没有做到真正便民,还有暴露公民个人隐私安全的风险;

以免诱导公众进行更深一步的操作行为,也涉及一定的“诈骗”性质;且这样的公共服务设施多为第三方公司负责,如果民众遭遇了财产损失和个人隐私泄露,维权并不容易。

针对以上问题,笔者以为,相关部门要深入调查,更不能任由第三方公司在其资本化、商业化运作上,对民众的信息安全造成威胁。此外,还要持续跟进相关项目的升级,持续排查这类广告可能存在的信息泄露风险。对于广告的筛选和投放,要谨小慎微,杜绝歪、邪广告的不良影响。尤其对于部分老年人和青少

年群体,更要加强网络安全教育,这部分群体对于网络的警觉性都较低,如果在使用相关设备时没有及时发现隐患可能造成财产损失。

不能急人之所需,那么投放再多的便民设施也只是零。只有从公众实际需求出发,应民众之所想,才能做出有温度有关怀的产品。跳过公众这一关键环节,不能生产出让人满意的产品,最终难免会被淘汰,这是所有这类产业应该反思和自省的关键。

■邓珍成

将患者红包转成住院费,医者仁心暖人心

近日,在江苏盛泽医院住院的患者徐阿姨,突然收到一张2000元的住院费收据,家属表示没有交过住院费。原来,79岁的徐阿姨患病,手术前家属准备了2000元红包。主治医师张传强多次拒绝未果便暂为保管。下手术台的第一时间,张医生把红包转入了患者的住院账户。(2月21日澎湃新闻)

经了解,79岁的徐阿姨是因为腿部肿胀、疼痛难忍,在家人陪同下赶到盛泽医院就诊的。经过医生检查确认,徐阿姨患双侧下肢深静脉血栓,更棘手的是,她还患肺动脉栓塞。

“我们在进行深入检查后发现,患者全身同时存在多处血栓,最致命的是肺动脉栓塞,病情紧急,随时都有生命危险”,盛泽医院普外科副主任医师张传强说,这种病引发猝死的概率很大。张传强暂时保管了红包,历经近4个小时为徐阿姨做手术,患者最终脱险,痊愈出院。

治病救人是医生的天职,拒收红包也是恪守医德的表现,如果收了患者的红包,就是突破了自己的底线,也是对自己职业的侮辱。如果硬是不收,又怕会引起患者家属情绪的不安。“手术在即,考虑到家属心情,为了不

他们担心,缓解他们焦虑的情绪,我就先暂时保管下这个红包。”主治医师张传强为了顾及病患家属的精神需求,“机智巧妙”地婉拒红包,让人感到暖心。“心意领了,但这钱绝对不能收,治病救人就是医生的天职,不会因为一个红包而改变,患者顺利得到救治,我心里就非常高兴。”张传强坦言,自己只是物归原主而已。

毕竟,人是感情动物,尤其是在亲属罹患病痛的时候,无论是希望医生尽职尽责驱除病痛,还是表示对医生辛勤付出的感谢,为聊表心意用传统的方式“红

纸为大”塞个红包也是人之常情的事情。医生为了不逾越“自己的底线”而拒收红包值得点赞,但一味铁面无私斩钉切铁般拒绝又难免会显得“难为情”。所以,笔者觉得张传强的做法还是处理得很巧妙的,这样既成全了患者家属的精神需求,也固守了自己的底线。“救死扶伤是我们的本职工作,只要病人和家属能充分信任和理解我们,对我们来说就是最大的安慰。”面对徐阿姨的感激,张传强说,自己只是做了一名医务人员该做的。

把红包转成住院费,医者仁心暖人心。

医者仁心,以医技普济众生,世人称之,便有悬壶济世之说,进而便有病人尊重医生,体谅医生的辛苦,积极配合治疗,使医患关系越来越向好,构建和谐医患关系就能水到渠成。我们乐见更多“白衣天使”秉持病人如亲人的工作态度,坚持“仁心,仁术”的信念,用自己的实际行动更好地为挽救危重症病人的生命,发挥专业优势履职尽责,全心全意守护人民健康。

■游德福