



标题新闻

香港旅发局: 1月访港旅客约50万人次

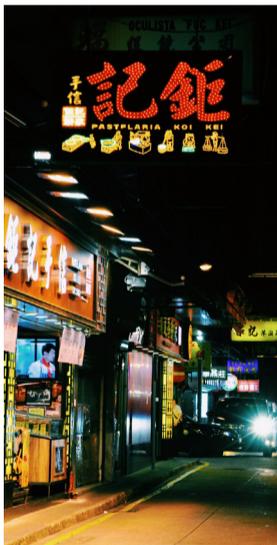
香港官员呼吁市民尽快办理电话卡实名登记

澳门“全城消费嘉年华”带动二次消费额逾13亿澳门元

澳门持续优化长者公寓先导计划方案

台湾论诈骗之岛? 去年“诈欺案霸榜首”暴增两成

台北警察吸毒还兼贩毒大药头代号老K遭破解



香港 2022 年底人口为 733 万

华夏早报香港讯(记者齐明利)香港特区政府统计处16日公布的数据显示,2022年底香港人口临时数字为733.32万人,与2021年底740.15万人相比,减少6.83万人。

2022年,香港出生人数为3.25万,死亡人数为6.21万,自然减少(即死亡多于出生)2.95万。

特区政府发言人表示,新冠疫情影响香港的人才流入,尤其是持有短期工作签证、进入许可的人士。2022年下半年人口跌幅较上半年有所收窄,反映出香港人口流动已开始逐步复常。根据特区政府制定的目标,2023年至2025年,香港每年通过人才入境计划输入至少3.5万名预计逗留至少12个月的人才。

香港 2022 年暴力罪案同比下降 7.9%

华夏早报香港讯(记者罗晓天)香港特区政府警务处处长萧泽颐14日介绍,香港2022年暴力罪案为8830宗,同比下降7.9%。

香港特区政府警务处当日召开记者会,介绍2022年香港的治安情况、警务工作以及2023年香港警方的工作重点。

整体来看,2022年香港总体罪案有70048宗,同比上升8.7%,增幅主要是由于诈骗案宗数的上升。伤人及严重殴打、纵火、抢掠及扒窃案件的宗数达回归以来历年最低。

香港国安法执法方面,截至2022年12月31日,香港警方共拘捕236人,当中超过140人已被检控。

2022年,香港诈骗案较上年增加8674宗,上升45.1%,其中七成是网上骗案。香港警方已成功拦截逾13亿港元。针对较大幅度增多的诈骗案,香港警务处已于去年9月底与香港通讯事务管理局办公室以及流动网络营商成立相关专责工作小组。

发布会上,萧泽颐还展示了警务处近日即将推出的两项防骗措施:将于15日推出防骗App“Scameter+”,将于17日推出30万张介绍常见骗案手法及防骗建议的免费报纸。

据介绍,2023年,香港警务处的工作重点为:继续维护国家安全、推动全民反恐,确保公共安全与秩序、聚焦防罪灭罪的工作,持续强化青少年工作,加强社区联系。

香港行政会议批准终止有线电视收费电视牌照

华夏早报香港讯(记者罗明荣)香港特区政府14日公布,行政长官会同行政会议(行会)批准于今年6月1日终止香港有线电视有限公司(有线电视)的本地收费电视节目服务(收费电视)牌照。

有线电视于去年9月30日分别去信商务及经济发展局局长、通讯事务管理局(通讯局)主席,提出向行会申请终止其收费电视牌照。通讯局其后按既定程序检视有线电视的申请,认为有线电视在牌照

下并没有尚未履行的义务及责任,并知悉该公司已就终止牌照为订户制订退出或转用安排。

行会在考虑通讯局的意见后,同意有线电视交还牌照一事纯属商业决定,应由有线电视自行评估其业务前景,特区政府不应施加不必要的离场限制,因此批准有关申请。

香港特区政府商务及经济发展局发言人说,有线电视近年连年亏损,经营环境困难,交还收费电视牌照纯属商业考

虑,特区政府尊重有关决定,并理解有线电视今次申请不会影响其母公司有线宽带旗下集团公司的其他业务。

特区政府已提醒有线电视须妥善处理订户的退出或转用事宜,以保障消费者权益,亦须严格按照《雇佣条例》的相关要求处理终止收费电视服务后的员工后续安排。通讯事务管理局办公室会密切监察有线电视落实其退场安排的进展。

澳门去年旅客总消费额按年减少逾两成

华夏早报澳门讯(记者金松)澳门特区政府统计暨普查局16日发布的数据显示,2022年旅客总消费共181.7亿元(澳门元,下同),较2021年减少25.7%。全年旅客人均消费为3187元,按年微升0.4%。2022年受访旅客对澳门各项服务及设施感到满意的比列均较2021年有所增长。

统计暨普查局资料显示,澳门2022年第4季旅客总消费(不包括博彩)受入境旅客减少影响,同比下跌23.5%至

48.3亿元;留宿旅客(41.2亿元)及不过夜旅客(7.1亿元)的消费分别减少19.6%和40.3%。

第4季旅客人均消费按年增加11.7%至3614元,不过夜旅客的人均消费(1188元)上升15.7%,留宿旅客(5572元)则录得13.7%减幅。内地旅客人均消费有3736元,同比上升11.6%;个人游旅客(6179元)则下跌15.9%。

在消费类别方面,第4季旅客的消费主要用于购物(占

62.5%),其次为餐饮(17.2%)及住宿(14.1%)。人均购物消费同比增加2.4%至2260元,以购买化妆品及香水(657元)、手信食品(372元)和手袋及鞋类(358元)为主。

此外,全年旅客人均消费为3187元,按年微升0.4%;留宿旅客(6004元)及不过夜旅客(1011元)的人均消费分别录得4.1%及29.3%增幅。在旅客的消费类别方面,人均购物消费(2110元)按年上升2.6%。

台湾旅馆价格节节涨 专家:无等值服务

华夏早报台北讯(记者王芳)据台湾“联合新闻网”2月16日报道,近三年台湾地区观光受疫情影响,但观光旅馆每晚均价却上升。专家认为,虽受疫情、物价成本等因素导致旅馆房价提升是国际趋势,但若涨幅持续扩大、或无法提供等值服务,可能冲击未来台湾的观光竞争力。

高雄餐旅大学观光研究所教授刘喜临说,观光旅馆本来就较一般旅馆及民宿价格高,

近年岛内也有不少新的观光旅馆成立,均价随之上升。虽然高价住宿仍有一定消费群体,但对境外游客而言,能否提供等值服务更重要,若同样高价品牌旅馆无法提供相对应服务,可能连带影响竞争力。

台湾静宜大学观光事业学系副教授黄正聪表示,观光旅馆房价上涨主因是疫情、物价成本等因素,全世界都有类似情况,但仍应留意台湾旅馆房价涨幅是否与国际同步,若明

显高于其他国家和地区达一定程度,可能冲击台湾的观光竞争力,不利吸引境外游客赴台,且台湾民众旅游感受也会大打折扣。

台湾世新大学观光学系副教授陈家瑜说,疫情改变民众旅游模式,以往住宿仅被视为旅行工具,近年不少旅客把“住饭店”当作旅游目的,连带使得高端、精致住宿需求提升。她认为,观光旅馆房价预估至少要两、三年才可能回稳。