



证监会：推动培育高质量发展发展的上市公司群体

据证监会网站消息，2月2日，中国证监会召开2023年系统工作会议。会议指出，建设中国特色现代资本市场是一项系统工程，要坚持目标导向和问题导向相结合，以重点突破带动整体推进，一步一个脚印抓好落地实施。

一要稳步提高直接融资比重。聚焦支持科技创新这个关键，统筹多层次市场体系建设，

统筹股市和债市协同发展，统筹一二级市场动态平衡，进一步畅通“科技-产业-金融”良性循环。

二要推动培育体现高质量发展要求的上市公司群体。围绕建设现代化产业体系，切实落实“两个毫不动摇”，完善市场化激励约束机制，增强推动上市公司质量提升的合力，大力提高对各种所有制、不同

类型、不同规模企业的服务能力。

三要推动提升估值定价科学性有效性。深刻把握我国的产业发展特征、体制机制特色、上市公司可持续发展能力等因素，推动各相关方加强研究和成果运用，逐步完善适应不同类型企业的估值定价逻辑和具有中国特色的估值体系，更好发挥资本市场的资源配置

功能。

四要进一步健全资本市场风险防控长效机制。高度关注各类金融风险的关联性、系统性，强化跨市场跨行业跨境风险防范化解，不断完善资本市场风险预防预警处置问责制度体系。

五要更好保护中小投资者合法权益。树牢“大投保”理念，推动加强行政执法、民事

赔偿、刑事追责的机制衔接，畅通投资者维权救济渠道，积极探索更多提升中小投资者获得感的路径和方式。

六要加快打造“治理、生态、文化”三位一体的资本市场软实力。把加强党的领导和行政监管、行业自律、市场自治更好结合起来，持续涵养良好的市场生态和文化，让资本市场更加健康、充满活力。

《中华老字号示范创建管理办法》出台

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化

引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

“老字号与百姓生活密切相关，是我们做好恢复和扩大消费工作的一个重要切入点。”商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说，今年春节假期，老字号的线上消费保持比较快的增

长速度，餐饮外卖消费同比增长13.5%，拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%，成为消费市场的一大亮点。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善中华老字号名录，推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振

发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需要。

盛秋平表示，在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上，将会同相关部门出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走

进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求，也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说，商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”，活跃节日消费市场，拓展线下消费场景，探索发展直播电商，打造更多新消费场景。

全国多地提振住房消费 专家：凸显拉动经济重要作用

近段时间以来，多地以召开“新春第一会”或推出新一轮政策措施等形式，向新一年发展发出“动员令”。

据不完全统计，在提振2023年经济的会议和文件中，已有重庆、江苏、辽宁、广东、上海等多地把住房消费提振纳入到新一年经济发展的总框架之中。

多位业内人士在接受记者采访时表示，从房地产领域部署内容来看，住房消费地位在提升，将对今年经济“拉动力”

方面扮演更为重要的角色。一方面，房地产市场的调整格局是长期数年楼市调控举措的结果；另一方面，释放合理购房需求，也是促进国内消费的巨大潜力所在。

社会总需求由消费需求、投资需求和出口需求构成，其中消费和投资为内需，出口为外需。在外需走弱背景下，消费和投资成为拉动内需的关键。现阶段，如何拉动内需是经济恢复的关键点，而住房消费将是重要抓手。

记者梳理发现，当前全国各地的住房政策，延续了2022年以来的思路，围绕合理需求、住房消费等角度展开。另外，各自城市定位不同，各省市政策的侧重点也不同，有些是纳入到消费的大框架下进行的，有的则是单列一章即作为独立的篇幅进行表述。

1月16日，江苏发布《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》，即江苏一号文，从个税、公积金、动迁安置、价格备案等角度落实了

购房需求提振的支持；

1月27日，辽宁发布《辽宁省进一步稳经济若干政策举措》，明确鼓励二手房交易和新建商品房销售享受同等补贴支持政策；

1月28日，广东省住房和城乡建设厅党组书记张勇在广东全省高质量发展大会上表示，“今年将大力促进住房消费。因城施策实施好差别化住房信贷政策，积极支持刚性和改善性住房需求，为以旧换新、以小换大、生育多子女家庭住

房消费提供便利。按规定落实个人购买住房契税及换购住房个人所得税优惠政策。”

1月29日，上海市人民政府对外发布《上海市提振信心扩需求稳增长促发展行动方案》，除了支持合理住房消费，满足房企融资需求外，还提出启动10个城中村改造项目。

上海易居房地产研究院研究总监严跃进表示，今年对于房地产领域的安排，则需要纳入到经济提振、经济回稳等角度进行思考。