



产业链协同创新 预制菜行业再添利好



业内人士表示,目前,预制菜智能烹饪设备的市场空间较大,烹饪设备、冷链设备、质检设备等都可以成为家电切入的方向,这一细分赛道才刚刚起步,未来可期。

近日,格兰仕集团联合预制菜、冷链物流等相关企业共同创建首个“大湾区预制菜产业生态联盟”。而此前,格力电器董事长兼总裁董明珠透露将成立预制菜装备制造公司。

家电企业纷纷进军预制菜行业表明,预制菜行业正向着全产业链融合化、全流程标准化、全环节品质化不断迈进,上下游企业的模式创新和智能化转型也将进一步助推行业发展。

家电企业加速进场

持续升温的预制菜赛道迎来新的产业链伙伴。在日前举办的珠海市预制菜产业发展座谈会上,董明珠表示,格力电器将成立预制菜装备制造公司,注重研发、生产和运销服务,为预制菜产业发展提供技术支撑。

广东省农业农村厅调研珠海预制菜装备产业发展座谈会日前在珠海格力电器股份有限公司召开。国联水产集团董事长李忠在座谈会上表示,预制菜工厂工艺的实现是一大焦点,希望格力的入局,可以给预制菜产业带来新的行业发展机遇,推动新一轮的厨房革命。

近日,格兰仕集团推出首款商用预制菜微波炉,并与顺德容桂餐饮协会联合大湾区优秀预制菜企业、餐饮企业、食材原料供应商、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、互联网平台等相关企业共同创建首个“大湾区预制菜产业生态联盟”,打通预制菜标准体系、产品研发、设备定制、仓储流通、冷链配套、市场营销等全产业链。

鲸平台智库专家、实用金融商学执行院长罗攀认为,布局预制菜是这些企业主动积极应对市场变化,主动求变、积极应变的一种表现,是其业务的自然延伸。没有一个企业可以一直依靠一款产品长期活下去,必须基于市场变化进行迭代。

此前,不少家电企业已经切入预制菜智能厨电、智能装备的赛道,布局研发预制菜专用家电产品。今年8月,老板电器发布

了一系列数字厨电,包括智能炒菜锅等,并提出与智能菜谱公司、食品公司、预制菜制作公司等上下游合作伙伴一同完善数字化烹饪生态。2021年,依托海尔食联网智慧美食平台,海尔智家面向市场推出年夜饭套餐,用户购买预制品后只需通过海尔冰箱和烤箱的智慧联动就能做出一桌大餐。

业内人士表示,目前,预制菜智能烹饪设备的市场空间较大,烹饪设备、冷链设备、质检设备等都可以成为家电切入的方向,这一细分赛道才刚刚起步,未来可期。

地方发力政策扶持

在家电企业加码布局预制菜的背后,政策的持续助力也在发挥积极作用。其中,聚集了格力、格兰仕、老板等一众家电明星品牌的广东省发挥自身优势,出台相关扶持政策,助力“食在广东”再出发。

今年3月,广东省出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,明确要构建预制菜质量安全监管规范体系,高标准引领高品质预制菜发展。7月,广东省市场监管局在全国率先立项制定《预制菜术语及分类要求》《粤菜预制菜包装标识通用要求》《预制菜冷链配送规范》等多项预制菜地方标准,以有效解决行业食品安全监管技术标准缺失的问题。

值得关注的是,7月7日,广东恒健投资控股有限公司与广东民营投资股份有限公司联合组建广东省预制菜产业投资基金,母基金规模达到50亿元,围绕预制菜生产、仓储、流通、消费以及装备生产等产业链领域和环节进行投资布局。

广东省农业农村厅相关负责人表示,广东发展预制菜产业具有一定优势。广东农产品产业起步较早,积累发展经验多,实现技术系统化、队伍系统化、业态系统化,形成技术系统及预制菜产业发展的生态圈,创建粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业

园,将结合地方资源禀赋,推动预制菜产业聚集发展。

除了广东之外,山东、江苏、内蒙古等多地都提出布局预制菜产业,通过制定出台预制菜发展规划、筹建预制菜产业园、成立发展联盟、推出预制菜产业基金等办法,推动当地产业落地和高质量发展。

产业链条持续完善

预制菜行业的发展,离不开稳定高效的供应链支撑。预制菜多是冷冻冷藏商品,必须保证特定温度的运输环境,对运输存储要求较高。产地预冷、冷藏和配套分拣加工等设施直接影响预制菜产品品质,坚实的冷链物流保障才能保持预制菜品的新鲜度。

日前,京东物流推出预制菜专属解决方案,依托遍布全国的冷链物流体系,发挥干线、仓储、配送、包装、科技等能力优势,提供从商品生产储存到打包配送、从线上业务到线下场景的全程冷链解决方案。在包装环节,京东冷链针对不同环境温度开发了一套从-22℃至15℃的商品分温层包装方案。在物流运输中,京东冷链提供了可视化的温度监控平台和对冷藏车的在途管理系统。

顺丰也于近日对外宣布要提供预制菜行业解决方案,包括干支线运输、冷链仓储服务、同城配送等。据悉,这一方案不仅包含了顺丰原有的冷链运输,同时也有顺丰同城作为末端配送的补充力量。

受益于冷链物流技术的提升,预制菜企业组建自有冷链运输车队、购置信息化物流系统的成本大幅下降。在先进的物流配送体系下,半成品菜企业扩大了配送范围,提升了产品配送效率,在保障食品安全的同时扩大市场覆盖面,为行业发展提供了有利的条件。

当前,冷链物流已经成为保障民生和链接全球生鲜食品的重要通路。

乘高铁抽电子烟被拘5天,专家呼吁纳入控烟条例

长期游走在禁烟边缘的电子烟,在一些公共场所已经明确被禁。近日,有网友发布G689次高铁上有乘客在吸电子烟的视频。10月8日,12306客服回应媒体称,高铁上可以携带电子烟,但不能抽,高铁上抽烟被发现或触发烟雾报警器将送警方处理,情节严重的要担负刑事责任。

近年来,各地陆续发布升级版“禁烟令”,明确电子烟也在公共场所禁烟之列。有专家表示,公共场所禁吸电子烟不应该成为法律上的模糊地带。

多地铁路公安部门曾通报过乘客在高铁动车抽电子烟,原因多为意识不到电子烟会对列车正常运行造成影响。

据铁路部门工作人员解释,车厢内安装的烟雾报警装置与列车运行控制系统相连,一旦检测到烟雾,列车就会自动降速甚至紧急制动停车。

根据《铁路安全管理条例》,在高铁列车上或列车的其他禁烟部位吸烟的,将会被处以500元以上2000元以下罚款,情节严重的根据《中华人民共和国治安管理处罚法》相关规定将会被处以行政拘留甚至追究刑事责任。

近年来,将电子烟纳入控烟范围的呼声正越来越大,各地相继出台措施加大电子烟监管。

今年上海两会上,上海市人大代表孙军建议在《上海市公共场所控制吸烟条例》(简称《控烟条例》)中增加条款,明确规定“吸烟,是指使用电子烟、持有点燃或者加热不燃烧的其他烟草制品。”

今年10月1日,《电子烟强制性国家标准》(以下简称“电子烟国标”)正式实施。国家烟草专卖局明确表态,国标实施后,该局与有关部门密切配合,建立联合检查、联合执法和行刑衔接等工作机制,构建“线上清理、线下管控、全链覆盖、联合治理”的市场监管体系。

北京市控烟协会会长张建枢认为,电子烟国标是电子烟加入“控烟”的第一步。“公共场所不可以吸电子烟,这不应该成为法律上的模糊地带。”他说。