



標題新聞

香港教育局公布小學教育課程指引公布 強調培育國家觀念

香港新增 10021 宗新冠病毒陽性病例

粵澳新通道青茂口岸開通一周年 出入境旅客驗放量居全國第二

澳門將猴痘列為強制申報疾病 正跟進疫苗採購

江蘇出臺條例鼓勵台灣地區青年前來學習和就業創業

台灣新增 35124 例新冠肺炎确诊病例



香港再獲評為全球最自由經濟體

華夏早報香港訊(記者金松)對於加拿大智庫菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2022 年度報告》繼續把香港評為全球最自由的經濟體,香港特區政府 8 日表示歡迎,並指出,特區政府對香港的長遠經濟發展充滿信心。

特區政府發言人說,自上述報告開始發布以來,香港一直位列全球第一。在 5 個評估大項中,香港在“國際貿易自由”及“監管”兩項中繼續排

列首位。

發言人續說,特區政府一直致力優化營商環境、提高市場效率及配套,讓經濟有更好的靈活度和韌性,發揮自由市場的优势。香港在維系高效、自由開放及公平營商環境的努力再次獲得肯定。

發言人表示,自回歸以來,香港特區一直嚴格按照香港基本法的規定落實“一國兩制”原則,各種權利和自由得到充分保障。“一國兩制”實踐在

香港取得舉世公認的成功。事實上,香港國安法實施至今超過兩年,眾多數據都表明在社會恢復穩定後,投資者的信心得以進一步鞏固。

發言人指出,香港擁有獨特的地位和优势,包括法治及司法獨立、資金自由進出、自由的貿易和投資制度、簡單低稅制、良好的營商環境,以及高效廉潔的政府。特區政府將繼續提供一個有利的環境讓企業拓展業務。



澳門與內地就新冠疫苗互認機制密切溝通

華夏早報澳門訊(記者羅明榮)澳門新型冠狀病毒感染應變協調中心(下稱“應變協調中心”)8 日表示,特區政府就新冠疫苗互認機制的技術細節,持續與內地相關方面密切溝通,以期在內地接種了新冠疫苗的人士,其接種記錄可與澳門健康碼互通。

應變協調中心發布的數據顯示,截至 8 日下午 4 時,澳門累計已接種新冠疫苗劑數為 1501249 劑,已接種至少 1 劑

人數有 624408 人,其中僅接種第 1 劑有 26074 人,已接種第 2 劑有 288564 人,已接種第 3 劑有 296550 人,已接種第 4 劑有 13220 人。

應變協調中心表示,目前世界各地衛生當局認可的所有新冠疫苗,均獲澳門認可。特區政府就新冠疫苗互認機制的技術細節,持續與內地相關方面密切溝通,以期在內地接種了新冠疫苗的人士,其接種記錄可與澳門健康碼互通,倘有

最新消息會統一向公眾發布。

據當日發布的數據,澳門自 2020 年以來累計有 793 例確診,累計有無症狀感染者 1551 例,累計解除隔離共 1487 例,累計死亡 6 例,累計陽性病例 2344 例。

應變協調中心還透露,為應對澳門 6 月 18 日以來的這波疫情,根據初步掌握的數據,14 輪全民核檢、檢測包及 KN95 口罩三項抗疫開支共約 6 億澳門元。

因應疫情 香港特區政府取消國慶煙花匯演

華夏早報香港訊(記者向垣洪)根據新冠肺炎疫情的最新情況,香港特區政府 6 日宣布,2022 年國慶煙花匯演被取消。

8 月以來,香港疫情出現反彈,自 9 月 3 日起更一連 3 天單日確診數字突破 1 萬宗。香港特區政府 6 日公布,將根據《預防及控制疾病條例》下的公共衛生緊急規例規定刊例,延續現行社交距離措施,生效日期為 9 月 8 日至 21 日。



研究機構:台灣 7 月製造業景氣持續低迷

華夏早報台北訊(記者王芳)台灣經濟研究院 8 月 31 日發布 7 月製造業景氣燈號,整體製造業景氣信號值由 6 月的 12.18 分減少至 11.88 分,燈號續為代表景氣低迷的黃藍燈。這是今年連續第五個月呈黃藍燈。

就具體產業而言,電子零組件業方面,儘管國際品牌消費性電子新品推出前的備貨效應顯現,但是比較基期偏高、終端市場疲軟及客戶庫存調整

等因素,致使 7 月台灣電子零組件業景氣維持低迷。

台經院景氣預測中心分析,台灣製造業雖然受惠於新興科技應用與電子化轉型,但仍然不抵全球經濟下行壓力,全球終端市場需求疲軟,外銷訂單衰退。

根據台經院經濟事務主管部門發布的統計數據,7 月台灣接外銷訂單 542.6 億美元,月減 45.8 億美元。

此外台經院公布的 7 月

三大產業營業氣候測驗點顯示,製造業連續 7 個月下滑至 87.91 點,是 2020 年 6 月以來新低。

相關統計顯示,7 月台灣製造業用电量同比減少 2.25%。綜合用电量走勢,有分析指出台灣製造業自今年 3 月以來已連續出現反轉信號,未來景氣放緩態勢漸明,半導體業已走過榮景高峰。

上接 06 版

制作工艺,隨著設備機械化和智能化的水平越來越高,機器已經能够在很大程度上取代人工,而且效率極高,隨時都能夠滿足市場需求。”

廣州酒家 2021 年財報顯示,相比于月餅業務帶來的

15.21 億元收入,成本只有 6.62 億元,其中月餅直接材料花掉了 5.04 億元,占營收的 33.14%。

三只松鼠相關負責人還補充道,月餅這類季節性產品屬於一次性消費屬性,消費者更多出於送禮需求購買,對於產

品內在可食用性沒有那麼高,部分廠家專做季節性產品,綜合公司日常費用支出及利潤而言,可能會出現這一情況。

高額利潤吸引下,越來越多的企業入局月餅領域。艾媒諮詢數據顯示,中國月餅企業在過去十年翻了一倍,截

至今年 7 月,我國月餅企業註冊量達 40478 家。月餅市場規模也是水漲船高,從 2015 年的 131.8 億元增長到 2021 年的 218.1 億元,預計 2022 年中國月餅銷售額達到 243.8 億元。

不過說到底,月餅的本質

仍然是一種節日性的消費品。精美包裝之外,品牌更應該突出的,也許還是傳統節日的那種濃濃的人情味。在朱丹蓬看來,遏制“天價”月餅後,未來月餅這一類的節日食品會回歸到大眾消費品的屬性,回歸傳統文化本源。

上接 07 版

端,顧名思義,就是處於灌區的尾巴上,如果出現用水“打擠”現象,上游用水量,下游有時候就會斷流;丘陵崗地,地勢有起伏,限制了灌溉條件;第三,“望天田”更加直白,說的是沒有灌溉工程,只能靠天吃飯,主要依靠天然降水的耕地。李國祥表示,這與過去長江流域降水比較充沛,農業

灌溉主要依賴地表水,對機井不夠重視有關。

當前,在全球變暖的大背景下,極端天氣氣候事件呈頻發重發態勢。國家氣候中心首席預報員陳麗娟表示,正在經歷高溫熱浪的我們不得不面對一個現實:類似的高溫酷暑在以後的夏季會頻繁出現。當前全球溫室氣體的影響效應非常強,在全球變暖的背景,高溫熱浪事件會成為一個新常

態。

而我國是全球氣候變化的敏感區和影響顯著區之一,這將給農業生產帶來深遠影響。自然災害特別是氣象災害,是造成農業歉收和波動的重要原因。因為氣象災害在多數情況下是不可預知的,而且農民在實際的生產過程中也沒有足夠的氣象防護意識,導致一旦發生氣象災害,就容易造成農作物死亡,嚴重影響農民的實際

經濟效益。

李國祥指出,我國自然災害多發重發頻發,糧食生產過程實際上就是與自然災害做鬥爭的過程。數據顯示,2000—2019 年我國農業氣象災害導致的受災面積多年平均值為 3596.03 萬公頃。其中,干旱引起的受災面積最大,占受災總面積的 50.3%。

全國政協委員、中國氣象局局長劉雅鳴曾呼喚,加快農

業氣象防災減災基礎設施建設,強化氣候變化背景下農業氣象災害防范研究、提升農業氣象災害風險防范能力。她指出,加快推動農業氣象災害高風險區域農業保險全覆蓋;提升傳統農業保險精準投保、快速查勘定損和理賠水平,幫助農民災後儘快恢復生產;大力推廣天氣指數保險,提高農民防范農業氣象災害的能力和主動性。