



华夏全媒体  
主管主办  
华夏日报社出版  
国际标准刊号  
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩  
李增勇 龚德贤 张邦  
毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平  
李凌  
社长兼总编辑 | 江  
单

执行社长 | 黄浩  
副社长 | 刘军  
执行总编辑 | 张华勇  
副总编辑 | 李增勇  
朱文强 龚德贤

采访中心

主任 | 董哲  
编辑中心  
主任 | 罗阳  
评论新闻中心  
主任 | 董哲 (兼)  
经济新闻中心主任 | 许平安  
区域新闻中心  
主任 | 潘利求  
文旅新闻中心  
主任 | 许平安 (兼)  
群众工作中心 (内参部)  
主任 | 张学江  
国际新闻中心  
主任 | 黄浩 (兼)  
融媒体中心  
主任 | 罗明荣  
新闻影像中心  
主任 | 古风  
品牌战略中心  
主任 | 罗文  
法治研究中心  
主任 | 黄开堂

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强  
驻台北记者 | 李冰洁  
驻东京记者 | 向建国  
驻新加坡记者 | 毛周  
驻新德里记者 | 黄朝  
驻阿拉木图记者 | 周璐  
驻耶路撒冷记者 | 贺友  
驻纽约记者 | 罗韵诗  
驻开罗记者 | 吴志刚  
驻莫斯科记者 | 朱可夫  
驻奥斯陆记者 | 向建军  
驻伦敦记者 | 邓联辉  
驻巴黎记者 | 卢伟平  
驻巴西利亚记者 | 尹志强  
驻堪培拉记者 | 欧阳子

## 搭售商品的“锦运月礼”没有“锦绣前程”

日前,安徽省黄山市市场监管局依据有关规定,对黄山栢景酒店管理有限公司栢景国际大酒店“月饼礼盒搭售其他商品”的销售行为进行了行政指导,责令其改正违反规定的销售行为。(9月7日《工人日报》)

“经营者销售盒装月饼,不得以任何形式搭售其他商品;也不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售”。这是新版“月饼新规”的严肃规定,可是在严肃的规定面前,居然有人玩起套路。人们

不禁要问:月饼礼盒,何以还是在“搭售商品”?

栢景国际大酒店销售的规格名称为“锦运月礼”的盒装月饼套餐,包括8个月饼的盒装月饼和独立包装的橄榄油1瓶,套餐销售价格为268元/盒,同时销售规格名称为“鸿运月礼”的套餐礼盒,包括8个月饼和“定制小罐茶”“便携茶具一套”“定制耳挂式滤泡咖啡”混装销售,整个套餐礼盒388元/盒。上述两款套餐礼盒生产日期均在2022年8月15日强制

性标准第1号修改单正式实施前。

表面上看,其“违规举动”是在“规定之前”,而实际上本质的问题就不言而喻了,这明明是用“调整日期”的方式应对“管理新规”,说白了就是商家不想放弃“违规利益”而采取的一种“应对手段”,是不折不扣的“上有政策,下有对策”,就是在和“月饼新规”玩躲猫猫的游戏。目前,有关部门已经责令商家纠正了错误。可是,我们更需要追问的是:面对“月饼新规”还有多

少商家在“阳奉阴违”?

其实,类似的情况还是在发生。比如前段时间有媒体报道了“月饼礼盒没有月饼”的情况,一些商家打着“月饼礼盒”的幌子,而“月饼礼盒”里竟然没有一块月饼,其中放的是其他礼品;比如前段时间媒体还报道了一些企业继续生产“高价月饼礼盒”的情况,明码标价是低于500元规定的,而真正需要购买还需要加上几百元其他费用,这就是“暗度陈仓”。

需要反思的是:何以“违规月饼礼盒”如

此无礼?其实背后涉及的问题很多,比如畸变的市场需求依然存在,比如监督管理的无力之感等等。不管是“搭售商品”还是“暗中涨价”,亦或是“月饼礼盒没有月饼”都是公然和“月饼新规”唱对台戏。需要监管部门真正挥舞利剑。

只有加大打击力度,才能让暗度陈仓的“锦运月礼”们没有“锦绣前程”!对于这一点,商家也需要明明白白,花花肠子还是别搞了。

■郭元鹏

## 老人“被骗”去插队, 社会需要这样的“谎言”

9月3日,四川成都,一位90多岁的老人在排队做核酸。大家觉得她是老人应该让她先做。老人却不愿意,认为到前面做就是插队。当时有个小女孩告诉她按照年龄排队的,年龄越大越靠前,老人这才愿意往前走。网友纷纷点赞支持,“这是社会该有的样子,有敬有爱”。

(9月3日九派新闻)

老人不愿意插队的原因很简单:按照公共秩序排队,不得插队,这是我们每个人都应遵守的社会规则。即便年龄大,也不应破坏这种

公共秩序。而众人编造按年龄排队的谎言原因也很简单:尊老爱幼,帮助需要帮助的人,这也是我们中华民族的传统美德。即便需要“欺骗”,也应弘扬优秀社会良俗。从双方的主观意图出发,都值得每个人去效仿,从而形成一种良好的社会风气。

其实一直以来,社会中关于公序良俗的问题都是大众密切关注的区域。所谓公序即公共秩序,是指国家社会的存在及其发展所必需的一般秩序;所谓良俗即善良风俗,是指国家社

会的存在及其发展所必需的一般道德。在生活中的许多事件当中,二者似乎都无法做到完美的平衡。像公交车让座,从情理来讲尊老爱幼是传统美德,可从法律层面来讲,并没有让座的明确要求。这时,二者就会相互掣肘,引发双方观点支持者的辩论。我们否认社会秩序当然需要遵守,“倚老卖老”更需要批评抵制,但在生活中无论站在哪个角度不妨多些自省、理解,少些戾气、愤怒。

而本事件就是一个很好的例子,老奶奶不愿插队是为他人着想,毕竟都在遵守规则排队;大家骗老奶奶按照年龄排队也是为他人着想,毕竟客观而言,高龄老人长时间地等待多少有些缺乏人情味。从结果来看,双方都没有因为排队这一件小事“唇枪舌战”,也没有因为不遵守规则“念念有词”,如此“美丽的谎言”值得大家学习效仿。

除此之外,提升个人的素质是解决公序与良俗问题的关键所在。近年来,由于某些个人素质的原因,社会上关

于道德与法律的讨论声音越发激烈。我们需要看到的是,的确有少部分人在面对一些法律与道德交叉区域的事件时,打着或“倚老卖老”或“传统美德”的幌子,站在道德的制高点指责他人。因此,除去为他人着想,我们也应多些自律与自省。从自身出发,提升个人的素质,遇事不被情绪冲昏了头脑,客观理性地看待、对待类似事件,方能得到让双方、让大家都满意的结果。

■陈洋洋

## “天价殡葬费”事件, 处罚之后还应反思根源

9月5日,记者从北京市市场监管局网站了解到,曾为北医三院、北京电力医院等医院太平间提供殡仪服务的北京天堂祥鹤殡仪服务有限公司,因价格违法,被没收违法所得109万余元,罚款565万余元。(9月5日《新京报》)

停尸不到三天,天堂祥鹤殡仪服务有限公司居然收了逝者家属3万8千多元。这其中,并不包括火葬费。更离谱的是,还有好多莫名其妙的收费项目:比如沐浴SPA、起灵金光大道、给死人供饭等等。这就是随便想个名目,就胡乱收费。如此殡葬乱象,岂能不令人咋舌?

其妙的收费项目:比如沐浴SPA、起灵金光大道、给死人供饭等等。这就是随便想个名目,就胡乱收费。如此殡葬乱象,岂能不令人咋舌?

经查,两年时间内,涉事殡葬服务公司多收了112万元,但他们被职能部门罚没了674万元,也算是“罪有应得”了。处罚涉事企业,这没有任何悬念,但是,处罚不能画上句号,还应反思“天价殡葬费”

的根源,这样才能杜绝类似事件的发生,消解民众焦虑。

老百姓对相关的收费政策了解不深,甚至信息不透明。殡葬服务企业是否乱收费?是否遵守了规定?各项收费是否合理?消费者并不了解,再加上处在悲伤中的遗属没心情分辨,就稀里糊涂“被收费”。殡葬服务企业就是利用“信息差”打掩护,胡乱收费。如果消费者对各项是收费的规定了

解得明明白白,就有说“不”的底气。

事实上,政府可以360°监管价格。从曝光的收费单我们能看到,停尸费和工人抬尸费并不高,很正规,因为这都是政府有明文规定,收费不能超过民政部门的指导价。从这个角度看,民政部门应当对所有收费项目都作出规定,并且保障消费者的选择权。另外,很多医院的太平间都像北医三院那样,承包给民营公

司。殡葬服务当然可以市场化,但职能部门不能因此放弃管理。

严惩乱收费的殡葬服务企业,这当然是必要的。但同时,也应反思“天价殡葬费”的根源,补上政策和管理的漏洞,这样才能治理殡葬服务收费乱象,让民众焦虑得到舒缓。

■黄齐超

天下皆文章 共飲江湖酒

白水杜康 | 用心服务 | 品质保障

酒精度: 52%VOL 净含量: 500ml 出品方: 白水杜康(河南)酒业有限公司