



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤 张邦
毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平

李凌

社长兼总编辑 | 江
单

执行社长 | 黄浩

副社长 | 刘军

执行总编辑 | 张华勇

副总编辑 | 李增勇

朱文强 龚德贤

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

评论新闻中心

主任 | 董哲(兼)

经济新闻中心

主任 | 许平安

区域新闻中心

主任 | 潘利求

文旅新闻中心

主任 | 许平安(兼)

群众工作中心(内参
部)

主任 | 张学江

国际新闻中心

主任 | 黄浩(兼)

融媒体中心

主任 | 罗明荣

新闻影像中心

主任 | 古风

品牌战略中心

主任 | 罗文

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强

驻台北记者 | 李冰洁

驻东京记者 | 向建国

驻新加坡记者 | 毛周

驻新德里记者 | 黄朝

驻阿拉木图记者 | 周

璐

驻耶路撒冷记者 | 贺

友

驻纽约记者 | 罗韵诗

驻开罗记者 | 吴志刚

强

驻莫斯科记者 | 朱可

夫

驻奥斯陆记者 | 向建

军

驻伦敦记者 | 邓联辉

驻巴黎记者 | 卢伟平

驻巴西利亚记者 | 尹

志强

驻堪培拉记者 | 欧阳

子

“争夺战”只会阻止发展 正视和解决问题才是正道

一个企业成立不久就开始因为不肯让出经营权,而与当地政府结下“梁子”,一直纷争不断,其发展之路怎样已经可想而知了。

上月中旬,人民网《人民直击》记者实地调查探访了广东观音山国家森林公园不仅多年缺电,还面临着修编停滞、毁林建房、官司缠身等等一系列问题。与之相伴的,还有当地社区、镇政府与承包经营的民营企业之间长期以来针对公园经营权的多方角逐(报道详见人民网2022年8月12日《“自主发电二十余年”,谁带观音山国家森林公园“渡劫”?》)。

据人民网报道,偌大一个国家的广东观音山森林公园,建国二十多年,近80%的区域一直靠自主发电,至今累计耗资上千万元,不仅运营受到严重限制,制约着公园正常发展,而且安全隐患重重。而电力报装需要当地居委会同意并提供相应的

证件材料,但当地社区居委会一直无理拒绝盖章;山林里私人住宅,豪华别墅林立,多年反映投诉,违建一直未绝;本应18个月内就编制完成的国家级森林公园总体规划,5年过去了,修编工作至今未完成;国家林业局发布的《关于准予设立观音山国家森林公园的行政许可决定》早已明确了公园的四界范围,当地林业等部门却非说其“四界不清”;核实四界和地理坐标需要当地社区居委会提供用地红线图,但居委会却一直不予配合;国家森林公园《总体规划》获国家批准,当地政府却表示不予承认……

据了解,当地居委会当年因为投资资金不足而找到现经营者承包,没几年便又反悔想要回经营权,最后双方不得不对簿公堂。二者的经营权之争一度闹得沸沸扬扬。报道称,早在2010年,观音山国家森林公园所在的石新

居委会便与观音山公司开始了持续数年的诉讼。有关判决书显示,石新居委会于当年起诉观音山公司,要求解除《开发合同》及《协议书》,并返还森林公园范围内所有的土地、建筑物、观光旅游设施及经营权。最终,最高人民法院作出判决,认为双方在履行合同过程中产生的纠纷,不影响合同的效力,认定《开发合同》有效且应继续履行。

除合同纠纷外,法院判决也透露了多年来,围绕观音山国家森林公园展开的“争夺战”。据最高法院判决书,广东省高级人民法院查明,在石新社区居委会请求解除《开发合同》前,从2006年6月起,当地政府曾多次提出收回公园经营权。只不过,“考虑到补偿和投入差距等问题”,观音山森林公园顶住各种压力一直没同意。

另外,当地居委会还被指纵容或派人到公

园乱砍乱伐林木、在园内违规建造私宅,破坏了公园的整体景观、规划和生态环境。而当地居委会则认为观音山公司在经营期间干扰石新村合法建房及林木收益活动,不断加重了与村民之间的矛盾。

总之,就是公说公有理,婆说婆有理。而针对观音山国家森林公园累积多年的问题,当地政府、信访、林业、供电等有关部门回复媒体称:“涉观音山森林公园事项由市专班‘一揽子’统筹推进,处理的不单是供电问题。”

笔者认为,如果新闻报道中所述的这些问题属实的话,那么事件中所涉及到的相关主管部门,就应该正视问题和矛盾,本着实事求是、认真负责的态度,讲求信用和效率,及时予以跟进协调,处理和解决。涉事各方也要相互理解配合,各退一步,化解矛盾,和谐共处,共谋发展。

信用,是立身之本

更是立国之基。我们每个人都要讲信用,作为为人民为企业服务的各级政府各部门更要讲信用,不能失信于民,失信于企业。中南大学公共管理学院教授彭忠益表示,在现代信用中,政府信用至关重要;然而政府失信现象却客观存在且危害巨大,不仅导致政府行政效率低下,行政失效,政府形象受损,进而腐蚀政府的合法性,而且会使政府国际影响力受损,社会信用动摇,使公民失去对政府的信心。

希望当地政府和有关部门能够提高认识,转变观念和政府职能,规范政府行为方式,在制度上以德治政,在阳光下依法行政,消除政府与涉事企业之间的距离与隔膜,公平公正公开解决横亘在企业发展中的困难和问题,多为企业办实事,从而取信于民,使双方从对立面走向融合共长。

■评论员 一泽

给考公落榜者发挽留短信,为城市形象加分

“亲爱的考生,您好!感谢您于万千城市中选择宁波,给宁波一次宝贵的机会,活力四射的宁波可以给您更多机会。”2022年宁波市级机关单位考录公务员面试日前结束,次日,1141名落榜者收到一条来自宁波市人力资源和社会保障局的短信,不少收到短信的落榜者被这座城市“暖”到了。(8月12日澎湃新闻)

宁波市人社局给参加该市考公落榜的1141

名考生发去贴心的挽留短信,让一众面试没有成功上岸有些小难过的考生感到意外和惊喜,他们被宁波这座有温度的城市“暖”到了。

由此可见,给考公落榜者发挽留短信,是为城市形象加分。

唐代大诗人白居易在《与元九书》中说:“感人心者,莫先乎情,莫始乎言,莫切乎声,莫深乎义。”意思是能够感化人心的事物,没有比情先的,没有比言

早的,没有比声近的,没有比义深的。写诗是如此,为人处事何尝不是如此!

在素有“千军万马过独木桥”的公务员考试中,能顺利上岸的毕竟是少数,绝对多数考生都只能带着遗憾离开宁波。尽管他们是此次公务员考试的失败者,但宁波市人社局领导却认为:“这一千多名考生都是人才,向他们定向发送短信是展现宁波的挽留之意,也希望推

介人力资源综合服务平台,为他们提供更多的就业选择。”

宁波市企事业单位求贤若渴,只要他们登陆“甬上乐业”宁波市人力资源综合服务平台或来电宁波市人才服务中心,他们将为这些人提供专员服务,推荐优质职位,介绍政策。当然,宁波市人社局给考公落榜者发挽留短信,不只是为了让落榜者对宁波留下美好印象,根本的目的还是为

宁波今后的发展集聚更多的人才。

事实也证明,宁波市人社局的这一波操作取得了良好的社会效益,千余名落榜者为之感动,带着这份感动,当天就有50多人在服务平台注册并递交简历。相信会有越来越多的外地人才选择留在宁波,在宁波找到“位”、寻到“味”,与宁波共成长!

■维扬书生

警惕打“限价令”擦边球的月饼

一家美心月饼经销商称,当前售卖价为499.8元的美心七星伴月月饼,此前是要卖580元的,现在已经大幅压缩了利润。(8月16日《成都商报》)

近日,国家发展改革委等部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,表示要对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

既然监管部门制定

了“500元”红线,那么,就有一些商家将月饼的单价定在了498元、499元,乃至499.8元,非常接近但没有超越500元。意思很明确,那就是——我就没有触碰“500元”红线,市场监督部门不能处罚我了吧?其实,这是对禁令的误解。

或许有人说,国家发改委制定的“月饼红线”有点晚,商家都将月饼制作好了,你这

线才出来,是在逼着商家低利润销售,乃至赔本销售。其实不然,这条“红线”早在两个月前就出台了,月饼提前制作的时间,大致也就是如此吧。

商家将月饼的定价无限接近“500元”红线,就有一种挑衅的味道。可是,低于500元的月饼,就“免检”吗?当然不是。“红线”初期,职能部门将焦点对准了高于500元的“天价月

饼”,但大家都遵守了红线,职能部门也不会闲着,比如质量问题,比如价格虚高问题,比如包装不合规问题,等等,照样是监管的内容。

月饼就是用来烘托中秋氛围的,基本功能就是食用,其他功能不能喧宾夺主。那些打擦边球的高价月饼,显然就是以最大盈利为目的,让月饼走上歧途。督和惩处的对象。

事实上,如果仅仅

盯着“500元”红线,忽略打擦边球的月饼,会给商家带来不良暗示——他们会认为这样没事,就都将价格定在498、499。这样一来,看似没有“天价”的月饼,但“危险性”一点都没减少。因此,对于打擦边球的月饼,职能部门也不能放过。

■黄齐超