



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

江单 张华勇 黄浩
李增勇 龚德贤
张邦毛 齐明利 许平安

顾问 | 邓飞 方智平
李凌

社长兼总编辑 | 江单

执行社长 | 黄浩

副社长 | 刘军

执行总编辑 | 张华勇

副总编辑 | 李增勇

朱文强 龚德贤

采访中心

主任 | 董哲

编辑中心

主任 | 罗阳

经济新闻中心主任 | 龙波

文旅新闻中心主任 | 许平安(兼)

视频新闻中心主任 | 罗明荣

区域新闻中心主任 | 潘利求

评论新闻中心主任 | 贺强

国际新闻中心主任 | 黄浩(兼)

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

新闻影像中心主任 | 古风

重拳打击“发国难财”者，为抗疫注入“强心剂”

随着天灾，成为了更让人痛心的人祸。无论是疫情之初，还是河南郑州“7·20”特大暴雨灾害中，抑或是此次上海疫情中，部分眼红心黑的人，伸出了“发国难财”的“魔爪”。仅说此次上海疫情期间，就有诸如上海梅陇镇高价劣质猪肉、高某在一周内通过哄抬物价赚取150万、超市员工囤积食品加价售卖等恶

性事件。马克思曾说过：“资本如果有50%的利润，它就会铤而走险；如果有100%的利润，它就敢践踏人间一切法律；如果有300%的利润，它就敢犯下任何罪行，甚至冒着被绞死的危险。”在“发国难财”这件事上，无良商家们确实是这样的。

“君子爱财，取之有道”，商家在商言商，追逐利润实属正常，但

不能见利忘义、无视法律、违背伦理、欺骗感情。疫情当前，有不少企业积极主动参与疫情防控，担起了应有的社会责任，为共克时艰贡献力量；但也有人利用疫情，囤积居奇，哄抬物价，借此满足一己私利，丝毫不顾他人乃至社会的利益，造成极其恶劣的社会影响。

“发国难财”这样的恶行，击穿社会道德

底线，破坏社会正常秩序，为民意所愤慨，为法国所不容。一个现代社会，绝不能容忍、宽纵此类行为存在。我国《价格违法行为行政处罚规定》明确规定，哄抬价格，推动商品价格过快、过高上涨，情节较重的处50万元以上300万元以下的罚款。

而公安部这份通知更是为打击“国难财”增加新的手段，给那些意

效仿者当头一棒。

“发国难财”这样的行为打乱了抗疫的节奏与部署，可能产生不良影响。为了我们生命健康的安全无虞，为了疫情防控工作的顺利进行，必须让那些胆敢以身试法者付出代价。

■辛怡畅

“老人助浴师”不能只是“帮老人洗澡”而已

国家卫健委数据显示，我国65岁及以上老人数量约1.67亿，失能、半失能老年人口超过4000万。同时，失能老人养护难、洗澡难，已经成为居家养老的普遍难题，提供专业老人洗浴服务的“老人助浴师”职业应运而生。从业者认为，专业养老护理行业前景广阔，并呼吁相关人才尽早加入，靠扎实技能立足于社会。（4月29日《工人日报》）

“老人助浴师”是指为失能、半失能老人提供专业老人洗浴和护理服务的职业，从业者们能够为老人洗去“洗澡难”的困境，以专业服务满足社会对养老护理中的“为老洗浴”需求。作为新兴职业，“老人助浴师”在专业养老

护理市场中前景广阔，大有可为，但行业距离发展成熟仍有一定距离，政府与行业的规范与监管仍需任重道远，不能只是“帮老人洗澡”这么简单。

“老人助浴师”队伍的壮大，离不开人才的加入。据美团平台数据，“老人助浴”订单量同比增长1450%；2021年5月，国家卫健委医政医管局有关负责人表示，我国对养老护理员的需求多达600多万，但是目前仅有50多万名从事养老护理的服务人员。由数据可见，相较于市场需求，“老人助浴师”行业在人才方面存在着供需不匹配的问题，需要进一步突破人才瓶颈，培养更多专业的“老人助浴师”。

填补行业人才缺口，既需要政府在政策上鼓励支持行业发展，给予入职助浴服务行业的人员奖励和补贴，呼吁更多人加入到行业中来；也需要行业加强对从业人员的专业培训，提升从业人员在洗浴、护理、康复等方面的专业技能与素质水平。

此外，“老人助浴师”的服务过程与老人的生命安全与健康相关联。然而，在现实生活中，许多老人都患有心脏病、高血压、糖尿病等疾病，面临着未知的风险。如果在洗浴过程中出现疾病意外，这个责任由谁承担？对此，行业仍需进一步规范服务的标准与流程。一方面，需要落实助浴服务过程的标准化、流程化、

专业化，还可为患有老年疾病的老人提供“助浴保险”选购选项，多一点安心与保障；另一方面，应推动服务流程合同化，界定好发生安全事故后不同主体的责任，切实应对助浴过程中的潜在安全风险，保障好老人和助浴师双方的合法权益。

同时，“老人助浴师”的价格仍是一堵“高墙”。据悉，目前老人助浴服务收费较高，上海的一些入户助浴服务收费高达450元一次。“洗一次澡花几百元，”这对许多老人来说，其个人和儿女在费用和心理上都难以接受。如何减轻老人及其家人购买助浴服务的经济负担，是让“老人助浴师”走进千家万户的必答题之

一。对此，政府应在养老服务方面给予财政支持，购买助浴服务免费提供给处于城乡特困、低保及低保边缘的老人，还应出台相应政策补贴助浴企业及相关服务，促进成本降低。行业也应对助浴服务收费加强规范，避免出现“普通洗”“温馨洗”“豪华洗”等乱收费现象。

“老人助浴师”应养老服务需求中的“痛点”而生，该职业的出现能够让更多老年人安享晚年。但作为新兴职业，其中存在的问题也不容忽视，我们仍需要政府和行业进一步提供帮助，解决好行业当前面临的困境，推动未来助浴服务更好地持续发展。

■李金玲

保护儿童“鼻尖上的安全”

为了让家长们更好地选择安全、具有防疫功能的儿童口罩，黑龙江省消费者协会委托专业检测机构，对市场上销售的60款儿童口罩开展了比较试验。黑龙江省消费者协会消费指导部副部长伞楠表示：对儿童口罩的安全性、防护性、舒适性和耐用性指标进行了检测，经过检测，发现13款样品不符合明示的标准要求。（5月2日央视财经微

信公号）

“13比60”相当于家长为孩子随机购买的10副儿童口罩中，就有2副不合格。众所周知，近几年口罩渐与“柴、米、油、盐”一般，成为大众生活中不可或缺的刚需物资，“出门佩戴口罩”亦是绝大多数人的出行常态。买菜做饭尚且可以根据色、香、味判断其安全性，可儿童口罩质量不佳，家长在购买拆封前却难以用

肉眼识别，健康安全风险不可谓不大。

据新闻报道，2020年2月初，新冠肺炎疫情发生后，便有不法商家利用他人购买口罩防疫的迫切心理，从家购得一批“三无”伪劣儿童口罩后，通过微信销售至浙江、江苏等地，引发舆论关注。案例表明，别人的孩子对不法商家来说就不是“命”。即便是保障儿童的防疫物资，仍有人罔顾社会

道德，利益熏心，以次充好，视法律法规于无物。

少年儿童的呼吸系统尚不健全，对不安全风险的主动防护能力较低，且不说劣质儿童口罩不能起到防护作用，有甚者还会直接“毒害”儿童健康。在二胎、三胎时代背景下，儿童卫生消费日渐增长，较之“舌尖上的安全”，“鼻尖上的安全”更需要引起足够的重视。为了

让我们的孩子能舒畅呼吸，打击劣质儿童口罩，得下狠招。

这两年，我们看到不少孩子从抗拒核酸检测，到习惯核酸检测；从抵触打针防疫，到接受接种疫苗；从反感佩戴口罩，到适应佩戴口罩。我们不能让日渐懂事的孩子们，被迫置于不安全的坏环境下。儿童口罩应当保护孩子，而不是伤害孩子。

■严奇

天下皆文章 共飲江湖酒

清雅型白酒

白水社康 | 用心服务 | 品质保障

酒精度: 52%vol 净含量: 500ml 总店: 白水社康(河南)网络科技有限公司