



“十四五”河南将建立“职教高考”制度

“十四五”期间，职业教育在河南将有大发展。记者3月15日从河南省政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉，未来五年，河南将扩大职业教育规模，建立“职教高考”制度，以培养更多社会急需的高素质技能型人才。

据官方统计数据，河南省现有教育人口2888万，是教育人口全国第一的大省。

近年来，契合社会发展需要，河南职业教育持续提质培优。

“十三五”期间，河南出台《河南省职业教育改革实施方案》，深化产教融合校企合作，河南省成为省部共建、整省推进职业教育创新发展高地建设的7个省份之一。

其中，黄河水利职业技术学院进入国家重点打造的10所世界一流高职院校行列，9所高职院校被教育部认定为国家优质高职院校，郑州市成为首批国家产教融合试点

城市。河南也持续推进中职学校布局持续优化，从875所整合至414所，校均规模由1502人提高至3472人。

河南省教育厅厅长宋争辉表示，“十四五”期间，河南将紧紧抓住国家职业教育创新发展高地建设机遇，打造一批高水平职业院校，稳步发展职业本科教育，推动职业院校结构与产业结构相匹配，加快现代职业教育体系建设，助力“人人持证、技能河南”建设。

具体来看，到2025年，河南中职规模达到210万人，高职规模达到164万人。

值得关注的是，河南将加快建立“职教高考”制度，完善“文化素质+职业技能”为主、符合职业教育规律的考试招生标准和办法，逐步建立分类考试、综合评价、多元录取的“职教高考”制度。到2025年，河南职业本科教育规

模达到16万人。职业院校里“双师型”教师占专业课教师的比例超过60%；现代学徒培养制比例超过10%。

为推动技能型社会建设，“十四五”期间河南将把职业学校纳入重点职业培训机构目录清单，引导职业学校与企业共建一批示范性职工培训基地，优质职业学校年培训人次达到在校生规模的2倍以上。普遍实行“1+X”证书制度，提升职业技能等级证书“含金量”。

河南省教育厅副厅长陈垠亭表示，到2025年，由职业院校、行业组织牵头，吸纳大中型企业和科研机构，组建20个省级骨干职教集团。发挥集团化办学优势，实现“岗课赛证”综合育人，使每个职业院校毕业生在取得学历证书的同时，还拥有多个职业技能等级证书，推动实现更充分更高质量就业。

外媒：北京冬残奥会获赞“最好的一届”

据埃菲社马德里3月11日报道，国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯周四表示，中国正在通过北京冬残奥会“向世界传递非常强有力的包容信息”，北京冬残奥会是他所看到的最好的一届。

这位国际残奥委会负责人评价了北京冬残奥会的举办情况。

“我对这届冬残奥会的筹办和运动员的表现印象深刻，其中一些表现是我们所见过最好的。运动员在过去两年中是在非常具有挑战性的环境下进行训练的。”帕森斯在国际残奥委会发布的声明中说。

他还称赞了中国代表队的表现，该代表团目前在总奖牌榜上名列第一。“中国运动员掀起的浪潮令人印象深刻，中国真正利用了举办冬残奥会这一机会来培养新一代运动员。我们看到了非常年轻、非常有才华的运动员，这让我们有理由相信，四年后在米兰，中国代表团也将在奖牌榜上名列前茅。”帕森斯说。

“我认为，中国利用2008年夏季残奥会改变了人们对残疾人的看法。我认为，在一个有着8500万残疾人的国家，这一点非常重要，而且他们正在吸引更多的人参与冬季运动。这意味着他们为残疾人提供了更多的机会。”他补充道。

“中国正在向世界传递一种非常强有力的包容信息。在一个拥有全世界约6%残疾人口的国家，传递这一信息非常重要。”帕森斯说。

他还表示：“全世界的残疾人需要让人们听到他们的声音，而我们在残奥会上所做的就是为他们提供这样的机会。”

银保监会称将规范明星代言金融产品

中国银保监会消费者权益保护局局长郭武平15日在北京表示，官方将出台专门制度，对明星代言金融产品等营销宣传行为进行规范。

银保监会当天举行银行业保险业例行新闻发布会。郭武平在会上指出，金融产品与一般产品不一样，其信息不对称程度高、专业性强，结构比较复杂。代言人特别是明星代言人自身如果没有能力辨别代言产品资质，也不了解产品风险，可能产生宣传误导风险，出现过度宣传，包括承诺高额回报等问题。

他表示，由此可能衍生出过度消费、超前消费，带来过度负债、

暴力催收等现象。加之个别粉丝无底线追星，甚至集资为明星“打榜”等，被不法分子利用导致集资乱象，有的甚至造成社会、家庭问题。

郭武平提醒，消费者要提高相关意识和素养，做到“三看一防止”，避免被误导。一看机构是否取得相应资质；二看产品是否符合自身需求，特别是风险承受能力；三看收益是否合理，“有些产品宣传的收益率非常高，到了8%、10%，这是非常难实现的”。与此同时，还要防止过度借贷。

在机构端，郭武平强调“四个不得”：没有取得相应金融业务资质的市场主体不得开展相关营销宣

传活动；不得以欺诈或者引人误解的方式对金融产品或服务进行营销宣传；不得对资管产品未来收益、相关情况作出保证性承诺，“资管新规要求打破刚兑，这是底线”；不得明示或者暗示无风险、保收益等。

郭武平称，基于上述问题和乱象，官方将继续加大风险提示力度，有针对性地对年轻人等特定群体加强提示；出台专门制度，对包括明星代言金融产品在内的金融营销宣传行为进行规范。同时，加大监管和处罚力度，压实机构责任。通过这些措施，营造良好金融消费环境，提升消费者信心。

中国2月全社会用电量同比增长16.9%

中国国家能源局15日发布2月份全社会用电量等数据：2月全社会用电量同比增长16.9%。前两个月，第一产业和城乡居民生活用电量均保持两位数增长。

中国国家能源局称，2月份，中国经济持续稳定恢复，全社会用电量持续增长，达到6235亿千瓦时，同比增长16.9%。分产业看，第一产业用电量77亿千瓦时，同比增长15.4%；第二产业用电量3756亿千瓦时，同比增长14.5%；第三产业用电量1182亿千瓦时，同比增长17.4%；城乡居民生活用电量1220亿千瓦时，同比增长24.8%。

此外，1到2月，中国全社会用电量累计13467亿千瓦时，同比增长5.8%。分产业看，第一产业用电量163亿千瓦时，同比增长12.8%；第二产业用电量8413亿千瓦时，同比增长3.4%；第三产业用电量2488亿千瓦时，同比增长7.2%；城乡居民生活用电量2403亿千瓦时，同比增长13.1%。

