



中老铁路开通 3 个月客货量双破百万

中老铁路开通 3 个月, 发送旅客 170 多万人次, 运输货物 110 万吨。

记者 3 日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉这一数据, 目前以中国昆明为集结地的中老铁路国际货物列车正加密开行, 旅客发送亦呈现良好态势, 有力激活了沿线旅游经济。

中老铁路自 2021 年 12 月 3 日开通运营后, 结束了中国云南省普洱市、西双版纳州等

地不通火车的历史, 也让老挝民众拥有了现代化的铁路, 极大便利了沿线民众出行。至今开通运营已有 3 个月时间, 累计发送旅客 170 多万人次。其中, 中国段日均开行客车 23.5 对, 最高峰开行 32.5 对, 共发送旅客 155 万人次; 老挝段日均开行客车 2 对, 客流稳步增长, 累计发送旅客突破 15 万人次, 最高日发送旅客 2800 多人次。

此外, 中老铁路在中国和

东盟间构建起一条便捷物流通道, 有利于货物运输实现“公转铁”, 运输效率大幅提升。中国云南新飞达物流发展有限公司总经理高红军告诉记者, “因为老挝等东南亚国家的农产品非常优质, 深受中国市场欢迎, 我们就运输了一批老挝特产木薯粉到昆明, 之后我们还将运输食用糖浆、大米等产品供应云南、四川、贵州等地。通过中老铁路运输时间更短、成本更低、运量更大, 非常符

合市场运输需求。”

据悉, 中老铁路开通 3 个月以来, 累计开行货物列车 1500 列, 其中中老国际货物列车 350 多列。中国山东、浙江、重庆、江苏、广东等地经中老铁路相继开行至老挝万象等城市的国际货物列车, 单日开行国际货物列车最高达 6 列。中国铁路昆明局集团有限公司相关负责人介绍, 中老铁路运输货品从开通初期的化肥、百货, 增加至目前的电子、

光伏、通信、汽车、纺织等产品, 以及蔬菜、鲜花等农产品, 运输品类不断增加, 货值逐步扩大。

目前, 中老铁路逐步形成大商贸、大物流、大市场、大开放的新格局, 打通了连接中国市场与南亚东南亚市场的经济通道。

全国政协委员赵继：让更多职教学子走向人生“高光时刻”

当前, 随着中国教育体制的深入改革, 职业教育的发展受到广泛关注。

2021 年 10 月, 中国政府印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》, 指出职业教育前途广阔、大有可为。期待更多的年轻人在职业教育的成才之路上实现更大价值、获得更多荣光。

全国政协委员、国家教育部机械类专业教学指导委员会主任委员、东北大学原校长、教授赵继在接受采访时表示: “构建新发展格局需要高技能人才。”为此, 他在提案中建议: “加快改善职业教育办学条件, 让更多职教学子走向人生‘高光时刻’!”

赵继称, 职业教育作为培

养生产和一线高素质从业者的主要渠道, 肩负着十分重要的使命。而中国职业教育对于民众的吸引力不高, 关键在于职业教育的办学条件有待提升。

当前, 中国制造业正在向中高端迈进, 加之 5G 等新一代技术引领科技革命, 急需高技能人才。为此, 加大职业教

育经费投入, 改善职业院校办学条件, 是办好职业教育的基本保障, 也是确保职业教育高质量发展可持续发展的根本。

赵继表示, 职业关乎人生幸福, 幸福的人生要靠自己的双手来打造, 而职业教育能够培养产业急需的技术技能人才。近 10 年来, 中职毕业生就业率保持在 95% 以上。经济

转型时代的中国发展, 不仅需要几个“领军人物”, 更要倚重一支高素质的劳动力大军。

赵继还建议, 切实保障职业教育经费投入, 并由国家有关主管部门牵头, 协调各地和各相关部门厘清分工, 落实责任, 合力保障职业教育办学条件的改善。

广东出台 25 条措施为中小企业和个体户纾困

广东省出台 25 条具体政策措施, 支持中小企业和个体工商户纾困发展。

广东省人民政府新闻办公室 3 日举行《广东省进一步支持中小企业和个体工商户纾困发展的若干政策措施》新闻发布会, 记者从会上获得上述消息。

广东省副省长王曦在会上称, 广东是中小企业和个体工商户大省, 目前全省市场主体

超过 1500 万户、约占全国的 1/10, 其中中小企业、个体工商户分别超过 630 万户、830 万户。当前中小企业和个体工商户仍然面临经营成本上升、市场开拓难等问题, 生产经营困难明显加大。

广东方面提出, 自 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 广东对月销售额 15 万元(人民币, 下同)以下(含)的增值税小规模纳税人, 免征

增值税。自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 对小型微利企业和个体工商户经营所得年应纳税所得额不超过 100 万元的部分, 在现行优惠政策基础上, 再减半征收所得税。

2022 年至 2024 年, 广东将继续实施并优化调整小微企业上规模(“小升规”)奖补政策, 各地各市加大对“小升规”企业的帮扶, 解决企业

的实际困难。

广东还提出, 对受疫情影响较大、但有还款意愿、吸纳就业能力强的中小企业, 通过续贷、展期等市场化方式纾困解难。运用普惠小微贷款支持工具, 引导信贷资金投向民营、普惠小微等重点领域。将商业银行开展小微企业信用贷款等相关指标, 作为财政资金存放管理的参考依据。

此外, 广东支持各市开展

促消费专项行动, 围绕受疫情影响重、就业容量大的文旅、餐饮、住宿、零售等行业, 定向发放消费券、服务券等惠民补贴。广东省按 2022 年 1 月至 9 月各地实际兑付数额(实际核销数)的一定比例给予补助。

2022 年广东继续实施阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率等政策, 预计减少企业缴费成本约 175 亿元。