



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会

李克炎 江单 张华
勇 黄浩 李增勇
龚德贤 张邦毛 齐
明利

顾问 | 方智平 姜义
华

社长 | 李克炎
总编辑 | 江单
常务副总编辑 | 邱
亮

执行总编辑 | 张华
勇
执行社长 | 黄浩
副总编辑 | 李增勇
蒋靖善 龚德贤
视觉总监 | 古风

采访中心

主任 | 董哲
编辑中心
主任 | 罗阳
经济新闻中心
主任 | 常昊
视频新闻中心
主任 | 罗明荣
区域新闻中心
主任 | 潘利求
评论新闻中心
主任 | 贺强
国际新闻中心
主任 | 黄浩(兼)
新闻影像中心
主任 | 巢砥平

驻境外记者

驻澳门记者 | 王强
驻台北记者 | 李冰洁
驻东京记者 | 向建国
驻新加坡记者 | 毛周
驻新德里记者 | 黄朝
驻阿拉木图记者 | 周璐
驻耶路撒冷记者 | 贺友
驻纽约记者 | 罗韵诗
驻开罗记者 | 吴志刚
驻莫斯科记者 | 朱可夫
驻奥斯陆记者 | 向建军
驻伦敦记者 | 邓联辉
驻巴黎记者 | 卢伟平
驻巴西利亚记者 | 尹志强
驻堪培拉记者 | 欧阳子

倡导“就地过年”，须做好配套工作

为了引导更多人就地过年，让更多人就地过一个好年，各地政府和企业也是拼了：发红包，给补贴，发消费券，还有免费流量和门票、免费乘坐公交车等福利，甚至还有流动人口积分奖励、子女积分制入学加分……（1月13日中国新闻网）

“就地过年”是特殊时期的特殊之举。2020年的新冠肺炎疫情肆虐全球，我国在党中央坚强有力地领导下，经过一年的严防死守，

全力应对，在抗击疫情上取得了重大胜利。但在这临近年关的时节，世界疫情发展仍没有放松的迹象，我国各地散发或集中报告病例仍在持续，很难预测疫情在春节假期的发展态势。为此，1月10日，国务院联防联控机制春运工作专班第一次会议也提出：当前，疫情防控形势严峻复杂，要减少不必要出行，减少人员聚集，减少在途风险，确保疫情不因春运扩散。北京、上海、广东、山东、

河南、河北等多数省份，陆续发出“春节期间非必要不返乡”的倡议，鼓励企事业单位安排职工弹性休假、就地过年。

党中央倡导的“就地过年”，是斩断疫情大范围传播的一个重要方法，是非常必要性。国人应当给予理解、支持和配合，这不仅事关个人的身体健康，更事关全国防疫的大局。然而，春节素来是国人最重视的传统节日，有句歌谣特流行：“有钱没钱，回家过年。”它说

出了每个中国人的心声，因为回家过年中国人心

中抹不去的情结。从这个层面看来，“就地过年”不是小事，需各地政府、企业和社会各界的多方合力，做好配套工作：安排好“就地过年”者春节期间的物质、文化生活，营造“就地过年”的温馨氛围。尤其是，对孤身在外的打工者们，要给予他们城市大家庭的温暖，化解他们的思乡之苦；认真落实带薪休假制度，在春暖花开、疫情防控

形势好转之时，安排员工带薪错峰探亲。此外，社区、村组、工会等基层组织，还要积极关照留守老人与儿童，给暂时缺位的亲情补课，为“就地过年”者解除后顾之忧。

各地政府和企业给“就地过年”者发“政策红包”，是非常人性化的举措，既是对他们响应号召的一种弥补，也是对他们付出的鼓舞和奖励，更是一种社会的良性导向。

■林日新

鼓励年轻人投身养老服务需更实际的举措

调查表明，从失能之日起，老人在养老机构养老比居家养老的平均存活时间长了近一倍。然而在北京，老年服务与管理等专业的毕业生在3年之内的行业留存率大约只有30%，专业人员紧缺以及力量不足使得养老行业面临着困难和挑战。（1月10日央视新闻）

据了解，养老服务队伍有“三低三高”的普遍特征，即社会地位低、收入待遇低、学历水平低、流动性高、劳动强度高、平均年龄高。先不论当下的90后、00后年轻人对收入、休息、工作强度等工作条件有突出要求。俗语有言：“久

病床前无孝子。”年轻人尤其是独生子女照顾非亲属老人，的确需要克服诸多现实问题。

中国发展基金会发布的报告显示，预测到2022年，中国65岁以上人口将占总人口的14%，从老龄化社会进入老龄社会。报告还显示，到2050年左右，中国60岁以上的人口将达到5亿人。虽然老龄经济持续增长，可具体落实末端的服务层面，矛盾和问题也随之突出。可以说，养老服务行业既是一片“蓝海”，也是一片“深海”。

那么，从事养老服务，非年轻人不可吗？科学化养老，需要服务

人员具备良好的科学素养。加之，在智能养老兴起的当下，养老行业对专业化服务的要求更高，受过专业培训的年轻服务人员除了能得到养老机构的青睐，还能得到老人家属的认可。何况照顾老人，打扫卫生，搬上搬下，对体能要求并不低。

年轻人较少从事养老服务行业并不是新问题，也不能在短期内得到缓解或解决。引导年轻人投身养老服务，需要更长效和稳固的发展思路。回头看，无论是劳动强度大、收入水平低还晋升空间小，诸多问题都可以归结为“资源分配问题”。打造针

对年轻人的共享服务平台，将闲散的资源利用起来，或许能缓解当前问题。

打造共享养老模式，并非简单地搭建一个平台，收集和对接养老资源。当从供给资源的前端入手，深入高校，深入志愿者团队，细化服务内容，培训青年人群体。更新青年人的就业观念，将“从事养老服务”与“兼职外卖小哥”平齐。鼓励青年人用闲散的时间接受培训，用闲散的时间助力养老服务。

共享养老资源不能局限于搞大平台大机构为主的租赁式、雇佣式服务，既需要统合资源，

也需要打散资源。日前，西安市某地推出“共青团+”共享养老服务活动，将青年志愿者团队与养老需求对接，从家政维修、跑腿帮办、聊天聊天、帮助老人使用智能化设备等小事上入手，就是一类比较恰当的服务模式，值得深入挖掘和探索。

“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。”已成为耳熟能详的老话。但引导年轻人照顾老人，不能停留在粗浅的宣传教育上。改进思维观念，鼓励年轻人主动投身养老服务业，需要更多更实际的举措。

■严奇

城郊乡镇不能沦为山寨食品倾销地

最近，根据央视财经报道，在昆明新广丰批发市场有不少山寨食品，大白兔变身小白牛，士力架变身克力佳，一些品牌饮料也纷纷被“山寨”。当地商户说，山寨食品大多销往城郊和乡镇，过年前一天能卖出上百箱，令人心忧。

受疫情影响，春节人们的走亲访友活动会减少，但食品饮料这样的快消品需求依然旺盛，农村也不例外。城郊乡镇的人们，采购依赖集市摊贩或街边商店，这些地方常从批发市场进货，如果尽是山寨食品，甚至“三无”食品，那

将给消费者埋下巨大的健康隐患。

国家对食品生产经营实行许可制度。“三无”食品明显违反食品安全法、产品质量法规定。由于“三无”食品认定标准明确，市场监管部门可以采取即时措施，控制食品销售流通，有力惩处违法分子。

山寨食品并非都是“三无”食品，有的是模仿商标字体、样式及读音，然后对包装做些手脚，混淆视听。在这种情形下，监管执法可能遭遇阻力，需要正规厂家配合提交商标、包装专利的证据材料。即

使正规厂家和山寨厂家对垒法庭，结果也难料。法院审理并非只看标识间的异同，还要划定相关市场，考虑对有关消费者的实际影响，侵权责任很难快速认定。

城郊乡镇是监管力量的薄弱地带。如今山寨手段愈加“高超”，城郊乡镇消费者缺乏辨识能力，极易成为山寨食品受害者。

品牌的奠定，主要基于产品和消费者的互动。品牌代表规范的生产、严格的品控，以及厂家的心血付出。山寨食品企图绕过孕育品牌的艰辛过程，直接以高

仿“蹭”正品的影响力，这种不劳而获的行径本该谴责。

此外，山寨产品本身质量堪忧。它们价格或许低，但性价比不一定高，追求低价意味着无法保障品质。有人觉得食品饮料是快消品，甚至觉得维权划不来，但一旦出现食品安全问题，可能造成难以挽回的健康伤害。

电商平台数据显示，三至五线城市和乡村下沉市场有更快的消费增长趋势，“小镇青年”已成为新的消费主体。这决定山寨食品终将走向末路。其实，那些植

根本地市场的山寨品牌，本有机会走差异路线，与知名品牌“分庭抗礼”，但走入短视模仿的岔路，错失发展良机。

对山寨食品，消费者要擦亮眼睛，辨别它的“障眼法”，必要时积极举报维权。职能部门要把监管之网撒向薄弱地带，创新执法手段，定期检查经销商铺位，加大执法宣传力度，和基层治理体系形成合力，加强对山寨食品的生产经营溯源，从根源处杜绝乱象。那些品牌被损害的企业，也应积极维权，维护品牌形象。

■白毅鹏