



多国新冠疫情反弹 防控再度收紧

9月份以来,随着部分国家复工复产、社交活动增多,再加上北半球天气转冷更有利于呼吸道病毒传播,一些曾有效控制疫情的国家反弹严重,新增确诊病例屡创新高。世界卫生组织数据显示,截至26日,全球累计新冠确诊病例已超过3200万例,累计死亡近百万例。

据美国约翰斯·霍普金斯大学统计,美国仍是全球累计确诊和累计死亡病例最多的国家,截至北京时间27日6时23分,累计确诊达7074155例,累计死亡为204461例。9月中旬起,美国疫情多个指标“抬头”。美国疾病控制和预防中心主任罗伯特·雷德菲尔德近日介绍说,18至25岁群体占美国近期新增感染病例的26%,这些年轻人感染新冠病毒后通常不会出现重症,但会将病毒传播给其他脆弱人群。

累计确诊病例位居全球第二位的印度疫情同样严峻。据印度卫生部27日公布数据,印度确诊病例已升至5992532例,过去24小时新增确诊88600例。9月以来印度单日新增病例数连创新高,9月11日单日新增高达97570例,为全球所有国家最高纪录,目前仍没有回落迹象。

欧洲的法国、英国、西班牙等国也都出现病例迅速增多的情况。法国政府网站25日公布数据显示,过去24小时法国新增确诊病例15797例,累计确诊513034例,累计死亡31661例。根据法国卫生部25日公布的数据,过去一周法国新冠病毒检测阳性率已升至6.9%。法国目前正在调查1125起新冠聚集性感染事件,过去24小时新增聚集性感染事件91起。

9月开学以来,美国多所高校出现学生聚集感染事件。据英国媒体24日报道,位于苏格兰的格拉斯哥大学自9月开学以来已报告124例新冠确诊病例,其中多数感染者集中在两栋学生公寓,导致公寓内大约600人被隔离。英高教界人士担心,大学可能成为该国第二波新冠疫情重灾区。

随着气温下降,中东地区多国也连续出现较高的单日新增确诊病例数。阿联酋卫生和预防部26日发布的数据显示,该国连续4天单日新增病例突破千例。突尼斯卫生部26日宣布,该国新增确诊病例1087例,首次单日新增病例数突破千例。

疫情下的美国经济：高收入群体坐享复苏成果，消费者两极分化凸显

当地时间9月29日,世界大型企业研究会公布数据显示,9月美国消费者信心指数反弹至101.8,较8月上升了15.5点,创17年来最大升幅。分析认为,尽管美国人对经济和就业前景更加乐观,但消费者信心指数仍低于疫情前水平,且复苏水平非常不均衡,乐观情绪主要由高收入群体推动,消费者两极分化的现象日益凸显。

仍低于疫情前水平

世界大型企业研究会9月29日公布数据显示,9月美国消费者信心指数反弹至101.8,较8月向上修正后的86.3上升了15.5点,为2003年4月以来最大升幅。该指数也大幅高于市场预期的90。

消费者信心指数是衡量美国经济活动中消费者信心水平的领先指标,可以用于预测消费支出,较高的指标表示较高的消费者乐观度。个人消费支出约占美国经济总量的七成,是拉动美国经济增长的主引擎,也是保持美国市场信心稳定的关键支柱。消费者信心的走势,对于未来的经济走势至关重要。

数据显示,9月消费者信心指数半年来首次超过100,显示美国人对经济和就业前景更加乐观。世界大型企业研究会经济指标部门主任林恩·弗朗哥表示:“消费者还对他们的短期财务前景表示乐观,这可能有助于确保未来几个月的消费者支出不会进一步放缓。”

不过,分析数据走势可以发现,尽管9月美国消费者信心指数反弹至101.8,但

仍低于疫情暴发前的水平。在2019年10月至2020年3月的半年间,该指数月均超过125,这意味着消费者信心要想恢复当时的高涨态势,仍有很长的路要走。

彭博社分析称,即使9月消费者信心有了较大改善,美国人对就业市场和新冠疫情的现状仍不乐观,在今年只剩最后几个月之际,感染率的上升和财政刺激计划的难产,可能影响消费者信心,并破坏零售销售的复苏前景。

消费者两极分化

世界大型企业研究会调查显示,9月预计收入将会增加的受访者比例升至17.5%,创6个月新高,但仍不及2月疫情暴发前的22.7%。值得注意的是,报告显示,乐观情绪总体而言是由高收入群体推动的。

据彭博社报道,对许多美国家庭来说,今年的圣诞节将是一个大笔花钱、礼品奢华的节日,而对另一些家庭来说,今年的圣诞节将是一个预算紧张、饮食节俭的节日。这就是新冠疫情带来的影响,它正在加剧贫富差距。

分析认为,美国高薪阶层正受益于强劲的股市和较低的开支,使他们比以往任何时候都能存下更多的钱,并购买更多的节日礼物。与此同时,不那么幸运的家庭却在努力应对失业、被房东驱逐和食品不安全的问题。这种被称为K型复苏的消费反弹——复苏的成果大部分流向了高收入阶层,而底层人士则被远远抛在了后面——将在年底的假日消费季

充分展示两极分化。

“阶层对比可能会非常鲜明。”得克萨斯大学经济学教授詹姆斯·加尔布雷表示,“对于那些有固定工资的人来说,他们中的很多人目前变得十分宽裕,因为平时在日常生活中的开支已经减少了,但另一方面,很多提供日常生活服务的人却失去了工作。”

根据德勤会计师事务所的分析,在财务状况稳定的家庭的推动下,今年的圣诞购物季总支出预计将会超过2019年,对高端服装和昂贵珠宝的需求,已从疫情早期的疲软中反弹。但与此同时,超过1300万美国人仍然失业,许多美国人发现自己处于无钱可花甚至需要借钱的境地。

就在9月美国消费者信心指数创17年来最大升幅之际,根据皮尤研究中心9月发布的一项研究,疫情暴发以来,四分之一的成年人在支付账单时遇到了困难,三分之一的人动用了储蓄或退休账户维持生计,六分之一的人向亲友借钱或依靠食品救济度日。这一群体承担了疫情带来的最大苦果,消费信心难有起色。

纾困谈判最后一搏

分析认为,在美国消费者信心反弹和两极分化现象同时存在的条件下,财政刺激方案理应发挥重要作用。不少经济学家甚至认为,如果不采取财政政策对产业结构和家庭财富进行调整,美国将陷入长期停滞,社会矛盾可能进一步激化。

达特茅斯学院经济学教授大卫·布兰法罗(David Blanchflower)在接受央视采

访时表示:“随着财政刺激资金枯竭,将会产生两大影响。它将影响企业的生存,这些企业此前依靠援助资金支付工资,它还将降低经济中的消费支出。企业挣扎求生,不得不断让员工临时休假,在无法继续支撑的情况下,它们将会倒闭,工作岗位将会永远消失。另一方面,工人需要支付账单,他们需要支付租金,如果无法获得资金,将令经济增长放缓。”

目前,由于国会两党仍未就财政刺激计划达成协议,摩根大通和高盛集团已经先后调低美国经济增长预测,并预计额外刺激方案最快也要等到明年才有机会出台。摩根士丹利前亚洲区主席斯蒂芬·罗奇指出,美国经济今年二次探底的可能性超过50%。华尔街金融机构及经济学家认为,首轮财政刺激的支撑效应正在减弱,美国民众可支配收入的减少,将会拖累消费者支出,导致美国经济增长失去动力。

据《华尔街日报》报道,美国国会众议院民主党人日前提出了一项2.2万亿美元的新冠疫情救助计划,该计划将恢复每周600美元的失业救济,这是其为出台新一轮财政刺激进行的最后努力。多名民主党议员助理表示,本周早些时候可能就这一议案进行投票。众议院议长佩洛西与美国财政部长姆努钦目前正在加紧磋商。

民主党议员认为,需要一项大规模的刺激计划支持仍然受到疫情影响的美国家庭和企业。但在共和党控制的参议院,任何立法都将面临直接障碍。许多共和党议员认为,应该抵制新一轮大规模赤字支出,他们无法接受民主党的过高要价。