



“五一”假日观察：今年呈现出许多文明新风尚

这个“五一”假期，放松心情，但不能放松防控。于是，与往年“五一”假期人山人海“扎堆游”不同，今年的假日生活呈现出许多文明新风尚。

无预约 不旅游

这是“五一”长假第一天，热门景点去年和今年的对比图，最大的变化就是人少了！

一个主要原因是今年的旅游新风尚：预约旅游。以前流行“说走就走的旅行”，今年必须得先预约。这都是为了保证旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。人少了，旅游体验也舒畅了，有网友表示：“觉得这样挺好的，以前看的都是人头，现在才是真正的赏景。”还有网友说，“希望以后也可以适当沿用，限流真的提高了游览体验。”

隔一米 少聚集

景区人少了，游客提前预约无须现场排队买票，节省了过去排长队等待的时间，也避免了人群聚集。尤其是防控疫情要保持的一米社交距离，游玩期间也不能忘记。在上海博物馆，每天限额2000人，分7个时段入场，这就给参观者留出了充分的社交空间。

用公筷 健康在

“五一”假期，不少城市开放了堂食，亲友们快乐聚餐的同时也多了一些新的文明习惯，比如堂食区域的餐桌保持1.5米以上距离，就餐前要洗手。

尤其是用餐时，大家都很自觉地使用了公筷公勺。这也是自疫情发生以来，大家一直积极倡导的文明新风尚。

亚欧地区各国疫情态势不一 中亚部分国家逐步放松防控

亚欧地区一些国家1日公布了新冠疫情最新数据，俄罗斯累计确诊病例数突破11万，中亚的乌兹别克斯坦等国由于疫情缓解而逐步放松防控措施。

据俄罗斯防疫指挥部1日消息，过去24小时俄新增确诊病例7933例，再创单日增幅新高，全国累计确诊病例数达114431例；新增死亡病例96例，累计死亡1169例；新增治愈1601例，累计治愈13220例。

白俄罗斯1日报告新增确诊病例890例，累计确诊14917例，累计死亡93例，累计治愈2918例。

乌克兰1日报告新增确诊病例455例，累计确诊10861例，累计死亡272例，累计治愈1413例。卫生部长斯捷潘诺夫4月30日表示，目前乌克兰解除隔离措施的时机尚不成熟。4月以来，乌克兰医护人员确诊人数占全国确诊人数的比例一直维持在20%左右。

与此同时，中亚的乌兹别克斯坦等国开始逐步放松防控措施。

乌兹别克斯坦1日报告新增确诊病例29例，累计确诊病例2046例，累计死亡9例，累计治愈1133例。乌兹别克斯坦疫情防控特别委员会4月30日决定，自当日起允许城

市居民在戴口罩前提下就近散步，私人车辆在特定时间上路行驶，运输农产品的车辆可跨区域通行。

吉尔吉斯斯坦1日报告新增确诊病例10例，累计确诊756例，累计死亡8例，累计治愈504例。根据该国内务部指令，首都比什凯克市内所有防疫检查站1日全部撤销。部分行业1日起恢复工作，约12万人开始正常上班。

哈萨克斯坦1日报告累计确诊病例3551例，累计死亡25例，累计治愈879例。哈萨克斯坦首都努尔苏丹和最大城市阿拉木图之间的航班1日正式恢复。卫生部长比尔塔诺

夫4月30日表示，目前只允许航班在极严格防疫条件下，在少数城市间复飞。如果疫情恶化，不排除再度停飞国内航班的可能性。

亚欧地区其他一些国家1日报告的疫情数据为：格鲁吉亚累计确诊566例，死亡6例，治愈184例；亚美尼亚累计确诊2148例，死亡33例，治愈977例；蒙古国已连续5天无新增确诊病例，累计确诊38例，治愈10例；塔吉克斯坦累计确诊15例，暂无死亡病例和治愈病例。

“五一”假日观察：消费市场显活力

今年的“五一”假期是疫情防控常态化后的首个小长假，大家因为疫情而暂停的各种消费需求正在逐渐释放，在放假之前，多地就在文化旅游、农业休闲、商贸消费等重点板块领域开展了各种形式的活动促进假日消费。今天(5月2日)是假期第二天，大家的消费热情是不是正在升温呢？来看记者从各地发回的探访。

去旅行！旅游市场正升温

5月3日，全国旅游市场升温。文化和旅游部的最新数据显示，当日全国接待国内游客3085.7万人次，实现国内旅游收入约128.6亿元；假期前两天，全国累计接待国内游客5405.4万人次，累计实现

国内旅游收入226.3亿元。

在陕西勉县的诸葛古镇，今年的“五一”假期别有不同，不仅有网络达人手机直播推销特色农产品，还有水上飞板、不倒翁等特色文体活动，游客们还能在各个景点体验三国故事情怀。

古镇为了响应疫情防控措施，组织专人对入园游览的游客进行测量体温、入园登记、限流等措施，保障游客安全出行。

在江西靖安的白崖山，漫山遍野的杜鹃花映红了整个山坡，“五一”假期，每天都有上千人爬上山共享杜鹃花开的烂漫，加上当地推出的特色文旅活动，让游客沉醉在花海之中流连忘返。

买买买！商圈经济显活力

除了旅行游玩看风景，还有人选择购物买买买。百度地图数据显示，全国来看，北京荟聚购物中心、北京朝阳大悦城、上海日月光中心、上海环球港等地仍为热门购物中心，但整体人流指数比1日稍有减少。在深圳，2020全球云购“南山行”活动刚刚启动，活动以网上促销会场为主要载体，聚合了超过1000家优质商户，以“组合拳”的方式联动全城力量，面向市民发放价值2500万元的现金礼券及品牌实物。市民只要在南山区内线下消费并通过微信支付，或在“云购南山”小程序、分期乐商城上进行线上消费，即可随时参与抽奖，活动将一直持续至6月30日。

逛夜市！夜经济点亮城市

市

“五一”假期，在做好疫情防控的前提下，很多地方也通过多种手段，助力夜间经济加快复苏。昨晚，在天津海河畔的摩天轮夜市，煎饼果子、熟梨糕、绿豆焖子、油炸糕……每个小吃摊位前都排起了队，医护人员第一份免单，游客购买两件等价商品第二件半价。

据了解，摩天轮夜市有52家小商户，所有商户享受天津惠企政策，房租全免，此外，水价电价也有相应的优惠。

“五一”期间，天津还通过相声、歌曲表演等文化休闲活动为夜市吸引人气，并加强与各电商平台、直播平台等线上平台合作，创新采取直播带货、短视频引流等方式激活街区人气商气。