



## 淘宝 C2M 商家报告：产业带数字化程度越高 恢复增长越快

28 日，记者从阿里巴巴获悉，《2020 中国产业带数字化发展报告》（下称《报告》）于日前发布。通过对数十万家淘宝 C2M 商家的大数据分析，《报告》发现 3 月以来，全国有 22 个省份的商家活跃度超过了疫情之前水平，广东、浙江、江苏等数字化转型较快省份，商家活跃度领跑全国。

根据来自淘宝特价版、1688、淘宝天天特卖多个平台的数据，全国目前已经形成了 145 个数字化产业带，其中 13 个产业带在淘宝上的年销售额过 10 亿。全国十大数字化产业带分属广东、浙江和福建，分别有 5 个、4 个和 1 个，这些产业带也都是淘宝 C2M 改造的重点区域。如广东的 3C 数码、浙江金华的日用品、服饰等数字化程度较高的产业带，灵活按需定产，在传统制造业数字升级的浪潮中已抢得先机。

据悉，淘宝 C2M 模式和淘宝特价版作为数字“新基建”的探索和尝试，正帮助 50 万工厂和 120 万商家加速数字化转型，把握“后疫情”机会。

东莞厂商乐地数码的工厂主要进行手机壳模具制造，年销售额 1.5 亿元。据总经理吴嘉源介绍，受新冠肺炎疫情影响，目前外贸订单损失额达 9 成，压力巨大。不过，受益于与淘宝数字化工厂项目的合作，乐地数码及时通过 C2M 模式增加产品销售类目，并通过淘宝的销量表现做数据分析，指导生产线安排订单，2 月份环比增加了 25% 订单，目前相较于同期生产恢复了 50%，并实现销量在 C2M 数字化改造前 5 倍增长。

疫情加速了传统工厂“触网”的速度，越来越多企业已和乐地数码一样意识到，数字化是产业带商家复工复产并实现恢复增长的主要动力。

《报告》指出，疫情发生以来，尤其是 3 月 26 日淘宝特价版上线以来，产业带商家“线上突围”加速。据悉，3 月以来在淘宝特价版上新开店的产业带商家超过 10 万家，其中工厂店的数量达到 4.5 万家。

## 证监会回应瑞幸财务造假：对跨境监管合作持积极态度

据证监会微信公众号消息，针对瑞幸咖啡财务造假事件引起的市场对跨境监管合作的关注，证监会有关负责人 27 日在回答记者提问时表示，中国证监会一向对跨境监管合作持积极态度，支持境外证券监管机构查处其辖区内上市公司财务造假行为。

据介绍，自瑞幸咖啡自曝财务造假以来，中国证监会第一时间对外表明严正立场，并就跨境监管合作事宜与美国证监会沟通，美国证监会作出了积极回应。中国证监会一向对跨境监管合作持积极态度，支持境外证券监管机构查处其辖区内上市公司财务造假行为。

在国际证监会组织 (IOSCO) 多边备忘录等合作框架下，中国证监会已向多家境

外监管机构提供 23 家境外上市公司相关审计工作底稿，其中向美国证监会和美国公众公司会计监督委员会 (PCAOB) 提供的共计 14 家。此外，2019 年 10 月中美双方对香港会计师事务所审计的、存放在中国内地的在美上市公司审计工作底稿调取事宜也达成了共识，目前合作渠道是畅通的。

在上市公司审计监管方面，中国证监会一贯高度重视通过加强对会计师事务所等资本市场看门人的监管执法，推动服务机构建立健全质量控制体系、提高执业质量，持续促进财务信息披露质量的提升。与此同时，中国证监会积极推进与境外审计监管机构的合作。对于美国 PCAOB 要求入境检查在 PCAOB 注册的中国会计

师事务所，双方合作从未停止，一直在寻找一个各方都能接受的检查方案。

2013 年中国证监会、中国财政部与美国 PCAOB 签署了执法合作谅解备忘录（见文末网址），并向 PCAOB 提供了 4 家审计工作底稿。2016 至 2017 年，中美双方对一家在 PCAOB 注册的中国会计师事务所开展了试点检查，中方团队协助 PCAOB 对会计师事务所的质量控制体系以及 3 家在美国上市公司的审计工作底稿进行了检查，试图找到一条有效的检查途径。应该说，双方合作是有成效的。

2018 年以来，双方为继续推进审计监管合作保持沟通，中方参考国际审计监管合作的惯例，多次向 PCAOB 提出

对会计师事务所开展联合检查的具体方案建议，最近一次是今年 4 月 3 日。我们期待尽快得到回应并与 PCAOB 进行进一步的合作。

证监会指出，企业跨境上市有利于丰富当地资本市场投资选择和提升投资收益，实践证明是共赢的选择。提升上市公司信息披露质量是各国监管机构的共同职责，深化跨境监管执法合作符合全球投资者的共同利益。中国证监会始终抱着敬畏市场、敬畏法治、敬畏风险、敬畏投资者的监管理念，愿意与包括美国在内的境外证券监管机构加强合作，共同打击跨境违法违规行为，依法保护各国投资者合法权益。

## 一个浙北小县的生态智慧养殖之变

位于浙北杭嘉湖平原上的湖州德清县禹越镇，水产养殖远近闻名。黑鱼养殖产业在当地已有 20 余年历史，是当地农业增效、农民增收的重要途径之一。

据统计，镇上黑鱼养殖面积已达 6240 亩，约占全省 30% 以上，年产黑鱼 1 万余吨，去年销售额达 1.8 亿元左右。

黑鱼养殖带旺了村子，却也一度让当地生态环境背上了债。

“黑鱼学名乌鳢，是食肉鱼类，江浙一带养殖的本地种黑鱼，主食是冰鲜小鱼。一到夏天，养殖基地附近蚊蝇飞舞，鱼塘的水三五天就发臭发绿，污染严重。”黑鱼养殖户章其明说。

禹越镇副镇长费贵洪介

绍，过去采用高密度养殖，一亩塘约 5000 尾鱼苗。“这不仅使黑鱼的品质下降，养殖尾水的不规范处理也污染了水体。”

近年来，浙江大力“治水”，保护“绿水青山”，黑鱼养殖也走上了生态化之路。

“在生态化养殖上，我们推行‘生态净养’模式，降低养殖密度。”费贵洪说，“治水”倒逼水产养殖业转型，不仅将养殖密度降低到每亩 2000 尾以下，还加快了尾水治理。

在禹越镇木桥头村的尾水集中治理点，只见鱼塘排出的养殖尾水经过生态吸附、生物净化等层层处理后，水质干净清澈。电子大屏上显示着每一处尾水治理点的进水口、出水口各项指标的监测数据，方便

村民监督。

章其明每天都按照养殖标准对水质、活鱼进行检测，坚决不用任何违禁药物。“要销售的黑鱼，我们按照规格大小分放进暂养池。在池里经过暂养净化后，肉质更鲜嫩。”他说。

小小的黑鱼开始“游”进千家万户的餐桌。除了上海，禹越的黑鱼还销往杭州、江苏盐城、宿迁等地，长三角地区占了镇上黑鱼每年销量的 9 成以上。

费贵洪说，目前，我们镇上黑鱼专业合作社每天有近八万斤黑鱼销往全国，其中销往上海的一共有五万余斤。我们还将进一步改良苗种控制饲料，为市场提供优质的黑鱼。

近几年，我国多地开展人工养殖黑鱼的科研与养殖实

践，尤其苗种繁育技术与人工配合专用饲料的突破，为黑鱼养殖业走向商品化、规模化生产奠定了基础。

生态化养殖之外，禹越镇还在尝试“智慧”养殖。

养殖户章其明“主打”的黑鱼就是生态净养、高端品质“芯片鱼”。这些黑鱼鱼皮表层被植入了火柴梗大小的 T 型标头，顾客只需用手机输入黑色编码，就能显示出黑鱼产地、养殖户等信息，还可以调取查看用药检测报告。

“这批鱼价格在每斤 25 元左右，主要销售到上海、杭州。顾客杀鱼时取下‘芯片’，就能正常食用。”费贵洪说。