



重庆新冠肺炎住院确诊病例“清零”

重庆市最后1例新冠肺炎病人15日符合国家卫健委新冠肺炎诊疗方案最新出院标准出院,宣告重庆新冠肺炎住院确诊病例“清零”。

重庆市与湖北省山水相连、人文相亲,经济往来频繁,人员来往密集,疫情输入蔓延风险大。1月21日,国家卫健委确认重庆市首例输入性新型冠状病毒感染的肺炎确诊病例。1月24日,重庆启动重大突发公共卫生事件一级响应。

疫情发生以来,重庆在全市先后设立定点医院48家,落实隔离病房300间、病床2000张,对新型冠状病毒感染的肺炎患者进行集中救治。截至3月14日24时,重庆累计报告确诊病例576例,累计死亡病例6例,治愈率达98.96%。

记者梳理发现,重庆确诊病例在1月30日和2月2日有两个高峰,分别为41例和38例,从2月2日开始,该市每日确诊病例持续下降。2月25日,重庆新增确诊病例首次“清零”;3月10日,重型和危重型病例“清零”;3月13日,疑似病例“清零”。截至3月14日24时,重庆已连续19日无新增确诊病例。

重庆市疫情防控专项小组负责人杨荣刚此前在当地召开的新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上透露,重庆576例确诊病例中,241例为输入病例,247例二代病例为输入病例被发现前的密切接触传播(主要是家人和朋友),真正在重庆本地传播导致的病例为88例,占15.3%。

疫情发生以来,重庆已开展了4轮社区拉网式滚动排查,累计排查可疑症状人员超过1.9万人,完成流行病学个案调查8000余起,累计追踪2.3万人,平均每名病例追踪到的密切接触者人数,远高于全国平均水平,有力控制了潜在风险。

与此同时,重庆还对所有发热门诊患者、密切接触者和疑似病例开展病毒核酸检测,累计检测10万余人。

福州餐饮市场慢慢“恢复元气” 传统餐饮业催生“新变革”

随着疫情防控逐渐出现积极信号,福州市餐饮行业在做好疫情防控的基础上,开始陆续恢复堂食服务。堂食恢复,民众心理解封却仍需时日,餐饮企业各出奇招吸引顾客。

3月13日,福建省福州市一奶茶店工作人员正在制作5升“霸王桶”奶茶。豆腐入桶,上称;波霸入桶,再上称……“霸王桶”奶茶的豆腐、波霸、奶茶是平常的10倍。

疫情下,该店3月9日复工。“顾客反映‘想狠狠地喝奶茶’,于是12日推出了5升桶装奶茶。客户提前一天预订,第二天就可自提或外卖配送。”该店负责人表示,之前,太多老顾客问几时营业了。

在奶茶店门口,中新网记者碰到正在点奶茶的福州市民陈先生,他对“霸王桶”奶茶十分感兴趣。陈先生告诉记者,

挺新颖的,也想尝试一下,感觉很特别。

相关人士表示,此次疫情给了餐饮行业一个反思的机会。疫情期间,不少餐饮行业出于“自救”作出各种探索,包括售卖生鲜食材和电商平台合作售卖半成品等。

提供快餐服务的“汀洲佬客家鸭肉粥”就探索出了新的思路,通过社群和直播吸粉,不仅提供快餐外卖,而且售卖该店的食材半成品。

“汀洲佬客家鸭肉粥”创始人林福水告诉记者,年前,他就已经考虑“两条腿”走路,线上线下一起销售,由于他觉得自己还没准备好,迟迟没有下定决心去做改变。

“此次疫情推动了我们转型、往前走,去做新的尝试。”林福水表示,2月15日复工以来,福州的20多家线下门店仅

一半复工,那时只能接外卖,复工成本大,压力也增大。

“当时,很多企业还未复工,吃快餐的人比较少,更多的是在家自己下厨。由于我们的原料比较好,都是长汀老家放养的土鸡土鸭,便考虑加工为半成品在网上售卖。”于是,2月20日,林福水从身边的朋友开始“下手”,以微信朋友圈、微信群为媒介去吸引顾客。

据他介绍,随着顾客和朋友的推广,此部分每日进项可达两三千不等,而客户也从福州地区慢慢发展到了上海、广州、深圳、泉州等地。“虽然目前成绩还不算理想,但给我提供了一个新的思路。”

部分传统餐饮业有了“新变化”,但大部分传统餐饮业还是坚持以线下为主。随着餐饮企业陆续开放堂食服务,进店用餐的市民也在渐渐增多,

福州餐饮市场正慢慢“恢复元气”。

记者在福州市一大型广场美食街内看到,福州市民三三两两结伴而行,在店内用餐时,隔着一米五,用餐前还需量体温和登记姓名、联系方式。

澳门国际牛杂档·牛旺旺(世欧店)负责人何礼龙告诉记者,店内每天会消毒四至五次;每个堂食的顾客都有量体温和记录姓名、联系方式;两个顾客之间的距离间隔一米五左右,确保安全。

“目前,外卖订单居多,由于店内位置有限,堂食的顾客需要等待的时间比较长。”何礼龙表示,与去年相比,堂食的客人确实少了很多,不过他们已经开始正常营业,相信会慢慢转好。

粤茶商复工复产超八成 中国最大茶叶集散地开门

据广州国际茶叶交易中心13日消息,广州芳村茶叶市场已有3000多家商户开门迎客,目前广东茶商复工复产超八成。

广州芳村茶叶市场占地面积超过10万平方米,是中国最大的茶叶专业批发市场和集散地。

据广州国际茶叶交易中心介绍,春茶季即将拉开序幕,在做好新冠肺炎疫情防控的前提下,

广东各地的春茶准备陆续开采和上市,确保茶叶生产和疫情防控“两不误”。

广州国际茶叶交易中心的茶商们表示,疫情对于茶企的影响主要表现在业绩上,之前由于疫情防控需要,不能正常开门营业,业务人员也无法到位和拓展市场。为了加强应对,各茶商借助新媒体,直播、快手、微信传播品牌,互联网电子商

务平台等,将交易挪到线上进行。

广州国际茶叶交易中心相关负责人表示,疫情期间,该交易中心会严格审核茶叶交易平台挂牌交易茶叶产品,把好质量关,并力求保证茶叶市场有序供应,茶叶交易价格稳而不乱。

此外,该交易中心将联系茶企和渠道商,发挥线上和线

下联动优势,积极开发经营新模式,开辟新的销售模式,做到精准销售,畅通物流运输,保证市场供应。同时,该交易中心还会强化生产经营场所的消毒和从业人员安全防护,严格保证从业人员健康上岗,确保工作环境符合防疫要求,加快恢复产能。

新疆: 挂牌督战 确保高质量打赢脱贫攻坚战

新疆今年对10个未摘帽深度贫困县开展挂牌督战,巩固拓展脱贫攻坚成果,确保剩余贫困人口全部脱贫,高质量打赢脱贫攻坚战。

新疆剩余10个深度贫困县

一半都集中在和田地区,今年1月底,王振利作为和田地区干部,下沉墨玉县乌尊艾日克村挂牌督战。村里贫困户帕太姆家依靠丈夫一个人外出打临工,难以支撑一家四口的生活。

在王振利几次沟通协调下,昨天(3月13日)帕太姆终于来到村里的扫把厂工作。

新疆是脱贫攻坚的主战场之一,今年1月底,全面开展挂牌督战以来,新疆上下联动、

分级负责。地(州)、县(市)领导每人分包1个村,实现559个剩余贫困村全覆盖;地县行业部门干部、贫困村第一书记等分包到户,实现4.21万户剩余贫困户全覆盖。