



上海为科技发展注入金融动能 助力中小企业发展

上海科技金融工作要勇担新使命、开创新境界,不断拓展“广度”、增加“深度”,共同推动迈上新台阶

中新网上海1月30日电(郑莹莹)上海市科委30日召开2019年科技金融工作会议,进一步推动金融业支持上海科创中心建设,助力科技型中小企业发展。上海市科委与人民银行上海总部、上海证券交易所分别签署战略合作备忘录,三方将在深化科创企业金融服务、支持科创中心建设中加强合作,加大金融资源投入和整合,在信息共享、培训服务、风险防控等方面开启全面战略合作,共同促进科技型中小企业发展及科技成果转移转化,提升引领长三角科技金融服务发展水平。

上海市科委主任张全指出,近年来,上海科技与金融相互促进和融合,为上海科技创新事业发展注入了动力。作为全国首批开展科技金融工作

试点的省市之一,上海通过创新科技金融产品、健全培育服务体系、搭建信息服务平台等举措,在推动中小微企业快速发展、促进成果转移转化等方面进行了积极探索并取得显著成效:科技信贷初具规模,科技型企业贷款余额近2500亿(人民币,下同);政府性创投基金引导作用日益增强,初步形成了以创投基金为引导、政策支持、社会多方参与的支持创新创业的良好投融资环境;“3+1”格局的科技金融服务体系基本形成,科技金融供给更加丰富、内生发展动力得到增强。

张全表示,立足新阶段,上海科技金融工作要勇担新使命、开创新境界,不断拓展“广度”、增加“深度”,共同推动迈上新台阶;要强化“多样

性”,不断优化科技金融生态环境;要强化“创新性”,不断优化产品和服务;要强化“支撑性”,不断完善服务网络和平台建设,助力更多金融资源“精准滴灌”支持上海科创中心建设和民营经济健康发展。

会上,上海市科委介绍了2018年度上海科技金融工作进展情况。据介绍,一年来,上海市科委积极畅通科技与金融的联动通道,推动科创企业和资本市场更加有效对接,进一步提升金融服务实体经济的能力,大力支持科技型中小微企业快速发展,截至2018年末,在科技信贷发展方面,已与21家银行、6家保险和担保机构开展科技信贷合作,通过建立3亿元科技贷款风险补偿资金池,有效撬动信贷资金规模达191亿元,财政资金杠



杆作用显著;在服务培育企业方面,服务科技型中小微企业3700多家,培育推动22家企业上市,297家企业在新三板、上海股交中心挂牌,有效发挥了科技金融对创新创业的助推作用;在降低企业成本方面,上海市科委出台的

各类科技保费补贴政策,已累计拨付4000多万,支持企业近2000家,为科技型企业承保覆盖创新和市场化风险超过100多亿元。

中国银保监会:鼓励保险资金增持上市公司股票

中新社北京1月28日电(记者王恩博)中国银保监会28日称,将鼓励保险资金增持上市公司股票,拓宽专项产品投资范围,维护资本市场稳定。

银保监会新闻发言人肖远

企当天接受媒体采访时表示,为更好发挥保险公司机构投资者作用,维护上市公司和资本市场稳定健康发展,银保监会鼓励保险公司使用长期账户资金,增持优质上市公司股票和债券,拓宽专项产品投资范

围,加大专项产品落地力度。

与此同时,官方支持保险公司开展价值投资、长期投资,研究推进保险公司长期持有股票的资产负债管理监管评价机制。对于保险资金一般股票和重大股票投资等,依法合规加

快有关备案、核准工作。

肖远企并透露,在已出台保险资产管理公司专项产品政策的基础上,银保监会将适当拓宽专项产品投资范围,在依法合规和风险可控的前提下,允许专项产品通过券商资产管

理计划和信托计划,化解股票质押流动性风险,更好发挥相关机构的专业与项目资源优势,加快专项产品落地进程,吸引更多保险资金以多种方式参与资本市场投资。

浙江出台广告行业两项省级地方标准

两项广告行业省级地方标准均是在全国率先制定 2月15日起实施



中新网杭州1月29日电(记者胡哲斐)29日,记者从浙江省市场监督管理局获悉,该局已批准发布了《广告经营单位业务管理规范》(DB33/T2178-2019)和《互联网广告标注与传输技术规范》(DB33/T2179-2019),以标准引领行业规范健康发展。

据悉,这两项广告行业的省级地方标准均是在全国率先制定,由浙江省广告监测中心、全国互联网广告监测中心、浙江省广告协会、浙江省标准化

化协会共同起草,标准将于2月15日起正式实施。

《广告经营单位业务管理规范》是在浙江省湖州市长兴县试点的基础上提炼上升为省级地方标准。该标准汇集提炼相关要求,提出了浙江省区域范围内广告经营单位商业广告业务的承接、审核、发布、归档等要求,明确了广告经营单位业务行为规范的“最大公约数”。

标准除明确业务管理每一步流程的规范要求外,还以规范性附录的形式层层递进细化了审核的内容,即相关商品或者服务是否能够做广告、广告主是否具有相应的经营资质、药品等特殊类别广告是否已取

得广告审查证明、广告内容是否合法合规。

《互联网广告标注与传输技术规范》则是在现有规范仅要求广告发布页面应当标明“广告”的基础上,更进一步对广告源代码的内容提出了要求,要求在源代码中准确、清晰标注广告主信息、广告产品(服务)信息、广告来源和路径。同时,该规范使得监管者可以将监管程序部署在被监管平台上,使问题发现更早、解决更快。

浙江省市场监督管理局相关负责人表示,《广告经营单位业务管理规范》《互联网广告标注与传输技术规范》的出台,不仅为广告经营单位规范管理提供了框架性、方向性技术指导和详尽指引,有利于规范广告业务管理和互联网广告发布,加强广告行业自律,推进标准化建设。

重庆构建互联互通新格局 从内陆腹地迈向开放前沿

中新网重庆1月29日电(记者钟旖)重庆市第五届人民代表大会第二次会议29日召开以“加快建设内陆开放高地”为主题的记者会。记者在会上获悉,随着重庆开放通道不断拓展,该市已构建起融合“一带一路”建设和长江经济带的互联互通新格局。

重庆是中国内陆唯一的直辖市。重庆市商务委员会主任张智奎称,近年来,重庆通过推动全域开放,统筹东、西、南、北四个方向,依托铁、公、水、空四种方式,加快推进内陆开放高地建设:向东,依托长江黄金水道,长江外贸货运量占比超过90%,货值占比近50%,2018年新开通的渝甬铁海联运班列已开行143班、运输集装箱超1.5万标箱;向西,中欧班列(重庆)累计开行超3000班,2018年开行超过1000班,建设德国、俄罗斯等国外集散分拨点超过40个;向北,“渝满俄”班列实现常态化开行,联通中蒙俄经济走廊。

据介绍,重庆向南的国际陆海贸易新通道(简称“陆海新通道”)2018年已实现常态化稳定双向运行。该通道以重庆为运营中心,以广西、贵州、甘肃等地为关键节点,由中国西部相关省区市与新加坡等东

盟国家通过区域联动、国际合作共同打造,与中欧班列(重庆)实现无缝衔接,系连接“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”的重要通道。2018年陆海新通道“渝黔桂新”专列发运657班,目的地覆盖全球71个国家、155个港口;重庆—东盟跨境公路班车累计发车661车次;国际铁路联运(重庆—河内)班列累计开行55班。

张智奎还列举系列数据佐证“重庆从内陆腹地迈向开放前沿”。2018年,重庆外贸进出口总值突破5200亿元人民币,增长15.9%;服务贸易进出口315亿美元,增长20.7%,国际服务外包执行额21.3亿美元,位列中国中西部第一;实际利用外资达到102.7亿美元,外商直接投资增速43.8%,亦位列中国中西部第一。

张智奎说,重庆通过提升开放平台,引领带动全域开放,目前该市已形成“1+2+7+8”开放平台体系。此外,重庆以通关便利化为抓手,逐渐形成畅通完善的开放口岸。目前该市共有4个开放口岸,具有9类进口特殊商品指定口岸功能,口岸布局正持续优化。

千亿房企碧桂园集团 蓉江开篇力作

千亿房企碧桂园集团,成立于1992年,位列地产10强,跻身福布斯全球上市公司500强。一直以来,碧桂园都专注城市价值的提升,懂得尊重每一寸土地。而今,碧桂园以前瞻性的目光,携城造势,落子赣州,高度契合赣州城市规划的发展战略,精心选址武境桥头,瞄准项目区域土地价值深厚的发展潜力,以匠心精神筑造碧桂园联发·蓉江府

城市展厅华美绽放