



礼让特种车辆，应成为大众的自觉行为

消防车出警途中遇到交通拥堵，一名过路私家车果断停车，用自己的车作为“路障”，主动拦住其他车辆，并搬开隔离桩引导消防车驶入应急车道……此事发生在1月12日11点半左右，地点在甬台温高速奉化段1519KM处。当时有三车发生追尾事故，一名人员被困。14号上午，宁波晚报官方微博上发布的这段视频，截至当天晚上11点，播放量已达到935.5万，并获得50多万网友点赞。(1月15日《宁波晚报》)

恭喜这位名叫王冬辉的车主，一次在他看来微不足道的义举，让他成了网红。他连说“意外”，其实“意外”中有必然。这些年，我们没少听说，救护车、消防车等特种车辆在救援途中被堵，以及因小车道耽误特种车辆救援的新闻，每每听闻此类新闻，让人心里堵得慌。反躬自问：要是等待救援的是你的亲人或者是你自己，眼看救护车因为某些车主的不礼让导致严重后果，你会怎样

想？如果不是王冬辉用自己的车作为“路障”，拦住其他车辆，消防车肯定不能及时赶到事故现场，救出那位被困的司机，司机可能就有生命危险。事情就是这么简单。在恭喜王冬辉走红的同时，我还要恭喜50多万网友（目前，播放量和点赞量还在增长中），你们终于觉醒了，终于听懂了王冬辉给你们上的这一课：礼让特种车辆理应成为公民的必修课和文明常识。现在明

白还不迟。今后你们如碰到类似场景，头脑中一定会浮现出王冬辉用自己的车作为“路障”的情景，自觉地礼让特种车辆。一个不经意的义举，却能让50多万人受益，其意义远比义举本身更大，更深远。王冬辉完全可以坦然地接受网友的点赞，大可不必客气。当然，网友们也应该接受我的点赞。你们的认知能力、是非判断能力以及交通观念、文明意识、规则意识等都不缺乏，都很健全，只需稍

加点拨，就能被唤醒，被激发，从而汇聚成一股磅礴的正能量，扩散到四面八方。点赞本身值得点赞，我之所以多此一举，是希望王冬辉的义举能赢得更多的点赞，是希望每一个点赞都能唤醒一个人，都能向外界传递一种交通常识、规则意识，从而形成礼让救护车、消防车的文明风尚，将礼让特种车辆变成一种习惯和自觉行为。

■王学进



华夏全媒体
主管主办
华夏日报社出版
国际标准刊号
ISSN2521-0289

编委会
李克炎 江单 张华
勇 邱亮 陶沙 黄
浩 李增勇 龚德贤
娄艺华

顾问 | 方智平
社长 | 李克炎
总编辑 | 江单
执行总编辑 | 张华
勇
常务副总编辑 | 邱
亮
常务副社长 | 陶沙
执行社长 | 黄浩
副总编辑 | 李增勇
龚德贤 娄艺华 楚
粤君
视觉总监 | 古风

新闻中心
主任 | 方成成
经济新闻中心主任 | 刘中卫
编辑中心
主任 | 龚德贤(兼)
新闻影像中心主任 | 巢砥平
美洲新闻中心
主任 | 黄浩(兼)

新闻爆料
全球
00852-31106831
中国大陆
010-61057773
24小时新闻热线
185 1382 0014

邮箱爆料
huaxiazaobao@126.com

官方网站
www.huaxiazaobao.org

普及自救知识，应从娃娃抓起

近日，浙江平阳县鳌江镇，两名8岁的小朋友被困在一小区电梯内。被困后，两人将电梯所有楼层按钮全部按亮，按下紧急电话按钮，并用电话手表报警。不久后，救援人员到达，将两人救出。据了解，孩子家长平时会教给他们一些电梯自救知识。(1月13日浙江在线)

在遇到突发事故时的机智应对，离不开平时自救知识的积累。无独有偶，2015年，湖北一位5岁女童被一陌生女子强行带走。孤立无援的情况下，小女孩没有反抗，在看到警察之后抓住时机立即求助。她向警察准确地说出了自己的姓名、学校以及联系人电话，最终小女孩毫发无损地回到了父母身边。这位五岁女童之所以能冷静自救，是因为她的爷爷在她刚

刚学会说话时，就试着将全家人的姓名、电话编成儿歌让其牢记在心，爷爷还教她在遇到坏人时不要慌，坏人带着她经过人多的地方时一定要喊“救命”。纵观这两起事件，如果不是家长们平时注意教孩子自救知识，可能会出现完全不同的结果。另据统计，在我国，因窒息、溺水、车祸、跌落、中毒等意外伤害引起的死亡占儿童总死亡率的50%左右。因此，

加强对中小学生的安全教育，提高未成年人的自我保护意识和能力是十分必要的。家长在向儿童普及自救知识时，可以选择给孩子买自救手册，书上介绍的比较系统详细，可以作为睡前故事读给孩子听。此外，家长要留意日常生活中的一些隐患，比如居住在高层需要经常使用电梯的人家，要向孩子介绍遇到电梯事故时的解决办法，还有平时家中的用水、

用电安全等。同时，家长也要关注有关儿童安全的新闻，用现实中发生的案例普及安全知识，为孩子打“预防针”。总之，儿童安全无小事，一定要防患于未然。当然，除了依靠家长在日常生活中向孩子普及自救常识外，学校也应该定期开设相应的自救知识课程，让孩子从小掌握必要的自救常识，在关键时刻救自己一命。

■张涵

共享化妆间遭质疑，这何尝不是一场道德考试？

近日，共享化妆间成了热点话题，虽然不收取任何押金就可以扫码使用，但是消费者对此并不看好。没有一次性使用棉签、化妆刷；用过的湿巾随意丢在一旁；化妆品盒子使用后不盖；化妆品批次真伪难鉴别；缺少专门的打扫人员……暴露出的各种问题，让共享化妆间饱受质疑。暂且不论共享化妆间是否有带着“共享”帽子圈钱的目的，从共享化妆间目前暴露出的问题来看，不单单是其服务和产品的管理问题、卫生问题，以及个别用

户偷拿口红的案例，确实有商家管理不当等客观原因，但更多的是消费者在使用过程中人为使然的主观原因，从侧面让我们看到了共享化妆间背后存在的道德缺失。包括共享化妆间在内，共享经济也是一种对公民道德水平的考试。从共享单车被贴上私人二维码、被人为破坏甚至丢入河中，到共享雨伞和共享马扎刚投放就全部丢失，再到如今共享化妆间的卫生问题，让人们一边期待着共享经济带来的便利，又一次次重新评价社会道德

水平的高低。可以说，共享经济这场道德考试中，有些人的确不能及格。公民道德水平高低不一，只会降低消费者对共享经济的信心。诚然，共享经济的初衷是为了利用闲置资源来帮助和服务更多的人，广大消费者对此带着期待，这也是为何共享经济家族出现“新成员”后，消费者纷纷尝试。但是，存在的道德缺失问题又是阻碍共享经济发展的障碍，不难预料，即使共享经济朝着逐步完善的向好趋势发展，种种问题依旧会频繁出

现。因此，与其对共享化妆间等共享经济“新成员”提出质疑，不如从提升公民道德水平方面助力共享经济发展。共享经济经历了洗牌的洗礼，也让投资者渐渐看清了共享经济市场的发展趋势，以往的押金路行不通、资本战要不得、野蛮生长不能再现，唯有立足消费者需求，提升服务质量和管理水平，方为正道。同时，共享经济更需要消费者积极参与其中，把共享产品当成自己的东西一样珍惜，把公共场所当成自己家一样爱护，才是对

共享经济最大的支持。全面提升公民道德水平的路还有很长。让人欣慰的是，我们在这条路上没有停下脚步，越来越多的正能量在身边传播，社会主义核心价值观逐渐融入社会发展各个方面，但是，这些远达不到我们心中的标准，对共享经济的保障能力还不足。未来，还需要我们从制度、法律、教育等方面继续持续推进道德建设，久久为功，才能在共享经济这场道德考试中交上一个满意的答卷。

■牟致桦

